



My Airport Shuttle

ein Gemeinschaftsprojekt vom Hamburg Airport und Hamburg Tourismus



My Airport Shuttle

My Airport Shuttle – Ein gemeinsames Projekt von Hamburg Airport und Hamburg Tourismus

Der Hamburg Airport Helmut Schmidt steht – wie sein Namensgeber – für Weltoffenheit und hanseatisches Lebensgefühl. Gemeinsam mit Hamburg Tourismus wurde ein innovatives Werbekonzept entwickelt, das diesen Geist bereits bei der Ankunft erlebbar macht: **My Airport Shuttle**.

Die Shuttlebusse, die Passagiere direkt vom Flugzeug ins Terminal bringen, sind mehr als nur ein Transportmittel – sie sind ein emotionaler Touchpoint. Jeder Bus trägt ein **einheitliches Grunddesign**, das von Hamburg Tourismus gestaltet wurde und die norddeutsche Atmosphäre sowie das hanseatische Flair visuell transportiert. So wird schon auf dem Rollfeld deutlich: **Willkommen in Hamburg – und nicht irgendwo.**

Das Besondere: **Lokale Institutionen und Attraktionen** werden mit einem **individuellen Layout** in das Grunddesign integriert. So entsteht eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Kultur, Freizeit und Erlebnisse – direkt am Ort des Ankommens.

Mit jährlich 14,8 Millionen Passagieren, davon 78 % Privatreisende, bietet der Hamburg Airport ideale Voraussetzungen, um Zielgruppen emotional und wirkungsvoll zu erreichen. **My Airport Shuttle** ist dabei das erste „Moin Moin“ und das letzte „Tschüss“ – und damit ein unvergesslicher Werbemoment.



Überblick

KONZEPT



- Mehr als **1 Mio. Passagiere** nutzen jährlich die Shuttle Busse am Hamburg Airport – und unzählige weitere sehen sie auf ihrer Passenger Journey. Ihre Werbung ist mittendrin statt nur dabei.
- Insgesamt stehen **10 moderne Busse** der Marke COBUS 3000 zur Verfügung.
- Die Busse verkehren gut sichtbar auf dem **Vorfeld**, sie sind für viele Passagiere der erste und letzte Kontakt mit der Stadt.
- Somit sind die Busse die idealen **Hamburg Botschafter**.

ANGEBOT



Aktionspreis Media € 3.900.-
Laufzeit 12 Monate. zzgl.
Produktionskosten und Ust.

BENEFIT



- Exklusivität der 10 Busse:
Jeder Bus ein Highlight!
- Teil einer Themenflotte
- Erster und letzter Kontakt mit der Region und Hamburg
- Permanente Sichtbarkeit bei Fahrgästen und von den Terminals aus.
- Hohe mediale Aufmerksamkeit (PR-Effekt).

* Basis 2019

Pricing

Laufzeit	Produktionskosten* (einmalig)	Mediakosten	Gesamtkosten	Kosten pro Monat
1 Jahr	5.000.- €	3.900.- €	8.900.- €	742.- €
2 Jahre	5.000.- €	7.800.- €	12.800.- €	533.- €
3 Jahre	5.000.- €	11.700.- €	16.700.- €	464.- €

* Voll foliert ohne Dach

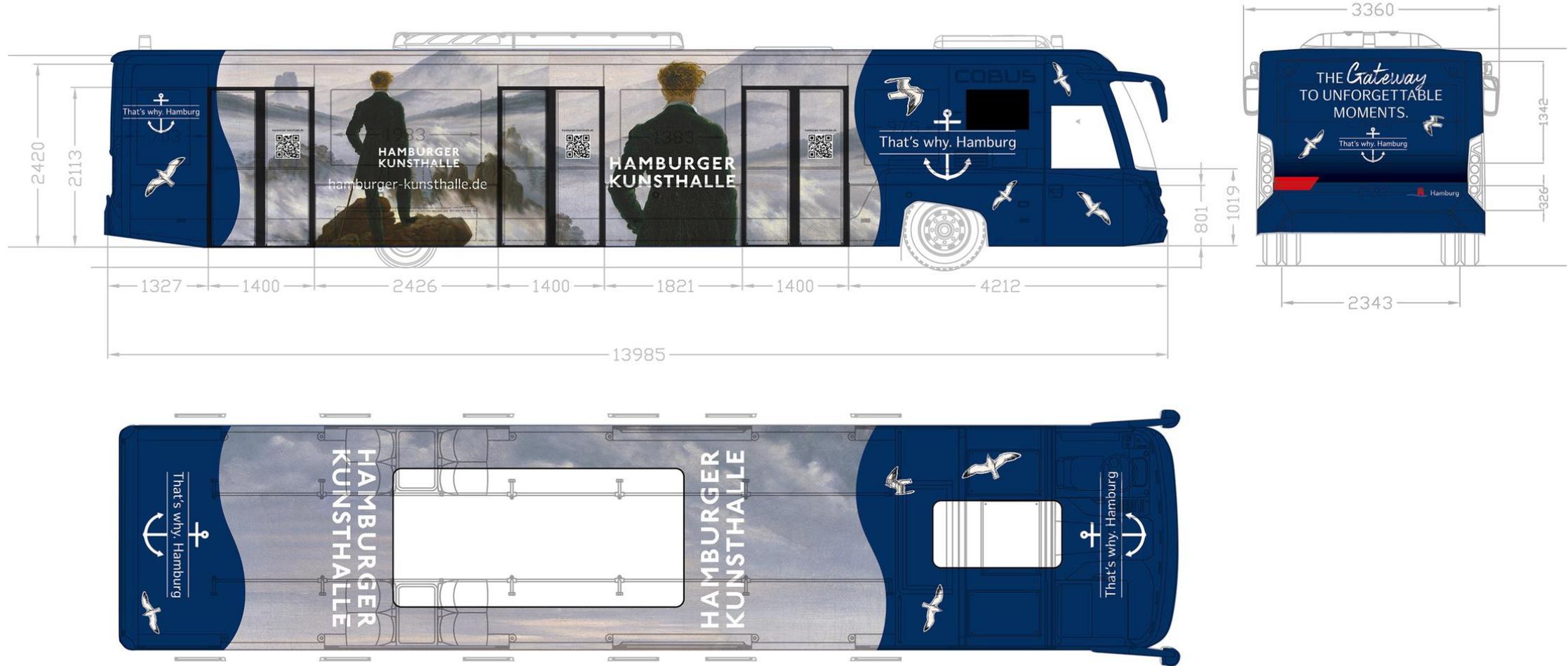
Voll foliert inkl. Dach zzgl. € 4.900.-

Alle Preise beinhalten Foliendruck, Montage/Demontage, Nebenleistungen (z.B. An- und Abfahrten)

Bei den angegebenen Preisen handelt es sich Richtwerte. Je nach erforderlichem Aufwand können die Preise abweichen. Alle Angaben zzgl. USt.

Bitte beachten Sie die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.

Gestaltungsentwurf



Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



49%

haben ein Haushaltseinkommen von + 4.000 € (netto)



weiblich

52,9%



männlich

46,7%



divers

0,4%



116 Minuten

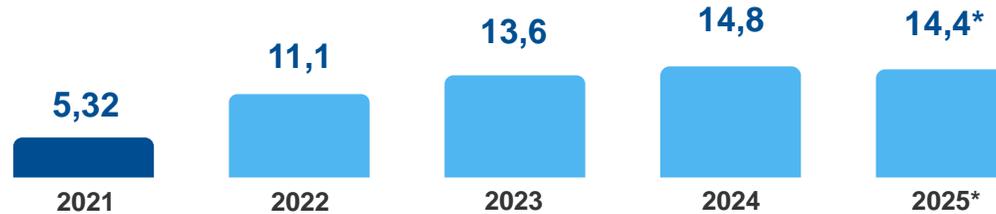
ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer vor dem Flug



66,9%

haben die deutsche Staatsangehörigkeit

Passagierzahlen (in Mio.)



* Vorausschau



59,2%

aller Passagiere machen 3-20 Trips pro Jahr



41,6 Jahre

ist das Durchschnittsalter



Geschäftsreisende

21,2%



Privatreisende

77,9%



Workation

0,8%



99,3%

Originärpassagiere*

Quelle: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2024

KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968
Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de
Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Bitte beachten Sie die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.