

Special HAM Mediapakete Messen, Kongresse und Events

Freibleibendes Angebot
Mai 2025

Hamburg, unsere Perle!

Liebe Partnerinnen und Partner des Hamburg Airport,

Hamburg ist jedes Jahr Anziehungspunkt für Besucher von **Messen, Kongressen, Business-Events** und **vielen renommierten Kultur und Sport-Veranstaltungen**. Gäste- und Übernachtungszahlen waren in Hamburg 2024 wieder sehr nah am Allzeithoch des Vorjahres. Alleine im ersten Halbjahr 2024 verzeichnete die Hansestadt 7,5 Millionen Übernachtungen. Und auch in diesem Jahr wird Hamburg wieder ein Hotspot für Menschen aus allen Teilen der Welt sein.

Hamburg zählt zu **den ältesten und beliebtesten Messestädten** in Deutschland. Das moderne Messegelände, zentral im Herzen der Stadt gelegen, zieht mit jährlich **mehr als 40 Messen und Veranstaltungen** und **bis zu 15.000 Ausstellern etwa 700.000 Besucher** an. Zahlreiche Gäste reisen mit dem Flugzeug an und verbringen dabei durchschnittlich **116 Minuten am Hamburg Airport**. Werbetreibenden bietet der Hamburg Airport die Möglichkeit, Ihre Kampagne rund um eine in Hamburg stattfindende Messe, einen Kongress oder ein Event zu schalten.

Mit der Buchung eines unserer drei **HAM Mediapakete für Veranstalter, Aussteller und Sponsoren** ermöglichen wir Ihnen eine zielgruppenaffine und flexible Ansprache bei optimalem Budgeteinsatz. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe am Hamburg Airport rund um eine Messe, einen Kongress oder ein Top-Event direkt an und generieren Sie wertvolle Kontakte.

Wir beraten Sie gerne bei der Planung und Umsetzung Ihres Auftrittes und der Auswahl des passenden Pakets.

Herzliche Grüße

Ihr Hamburg Airport Media Team

Mediapakete

ECONOMY

Das **Economy-Paket** beinhaltet den Welcome Walk: Mit diesem Netz bestehend aus 19 doppelseitigen Stelen mit 38 Monitoren (55 Zoll), die aufmerksamkeitsstark zwischen den Gepäckbändern platziert sind, werden alle in Hamburg ankommenden Fluggäste erreicht.

Mediakosten: 4.700 €

BUSINESS

Das **Business-Paket** besteht aus einer Kombination von Welcome Walk und Arrival View. Die 5 Videowalls des Arrival View sind entlang der Pier und den zentralen Abgängen zu der Gepäckausgabe positioniert – eins der ersten Dinge, die die Passagiere nach der Landung in Hamburg sehen.

Mediakosten: 14.000 €

FIRST CLASS

Besonders werbewirksam ist das dritte Angebot: Mit dem **First-Class-Paket** wird der Welcome Walk mit dem „all-in-one“ Netz Best View kombiniert. Das Netz besteht aus 11 Videowalls und erreicht alle ankommenden und abfliegenden Passagiere sowie Meeter & Greeter und Besucher.

Mediakosten: 22.400 €



Customized Add-Ons: Als Ergänzung zu einem Mediapaket können verschiedene analoge Medien Ihrer Wahl (Skywalk, Lightwall XXL, Panorama Boards, Vitrinen Netz) mit einer Minimalbelegung von einem Monat gebucht werden. Diese sind ideal als exklusiver Impact oder für längere Event-Zeiträume.

Mietzeitraum: Alle drei Mediapakete sind buchbar mit einer Mindestbelegung von 7 Tagen, Laufzeit Mo. bis So..

Eventkalender Q1 + Q2 2025

Event	Datum	Besucher	Beschreibung
Hamburg Motorrad Tage	24.-26.01.	56.000	Norddeutschlands größte Motorradmesse
REISEN & CARAVANING Hamburg	05.-09.02.	70.000	Urlaubsmesse rund um Touristik, Caravaning, Outdoor und Kulinarik
Hanse Golf	14.-16.02.	16.000	Größte Golfmesse im Norden
Internorga	14.-18.03.	80.000	Internationale Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie
Aircraft Interiors Expo	08.-10.04.	20.000	Internationale Ausstellung rund um Flugzeuginnenausstattung
Hamburg Haspa Marathon	27.04.	100.000	Deutschlands größter Frühjahrsmarathon
OMR	06.-07.05.	70.000	Online Marketing Rockstar Festival
Hafengeburtstag	09.-11.05.	1.000.000	836. Hafengeburtstag Hamburg - Das größte Hafenfest der Welt
Hamburg Open ATP	17.-25.05.	100.000	ATP-500er-Tennisevent am Hamburger Rothenbaum
Iron Man	01.06.	>100.000	Weltbekannte Sport-Competition
Elbjazz Festival	06.-07.06.	24.000	Eines der populärsten Jazz-Festivals in ganz Europa
Kieler Woche	22.-30.06.	3.000.000	Das größte Segelevent der Welt und das größte Sommerfest im Norden Europas
Harley Days	27.-29.06.	400.000	Eine der größten Motorrad-Veranstaltungen Europas
31. hella hamburg halbmarathon	29.06.	>40.000	International besetzter Citylauf, der an rund 50 Tourismus-Attraktionen vorbeiführt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

■ Business
 ■ Sport
 ■ Kultur

Eventkalender Q3 + Q4 2025

Event	Datum	Besucher	Beschreibung
Schlagermove	04.-05.07.	350.000	Hamburgs Fasching im Schlagerstil
Hamburg Wasser World Triathlon	12.- 13.07.	200.000	Größter Triathlon der Welt, gehört zur Weltserie der International Triathlon Union.
Wacken Open Air	31.07.-03.08.	85.000	Jährliches Metal-Konzert in Wacken
MS Dockville	16.-18.08.	60.000	Musik- und Kunstfestival
BEMER Cyclastics	17.08.	250.000	Eines der größten Radsportfestivals in Europa
Hamburg Cruise Days	12.-14.09.	250.000	Kreuzfahrt-Event der Superlative
Reeperbahn Festival	17.-20.09.	40.000	Das größte Clubfestival Europas
Filmfest Hamburg	25.09.-04.10.	40.000	Deutschlands größtes Filmfestival
Hydrogen Technology Expo	21.-23.10.	>15.000	Messe für fortschrittliche Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologien

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

 Business  Sport  Kultur

Ferienkalender 2025

Bundesland	Winter	Ostern	Pfingsten	Sommer	Herbst	Weihnachten
Hamburg	–	10.03. - 21.03.	26.05. - 30.05.	24.07. -03.09.	20.10. - 31.10.	17.12. - 02.01.
Niedersachsen	–	07.04. -19.04.	02.05, 30.05, 10.06	03.07. - 13.08.	13.10. - 25.10.	22.12. - 05.01.
Schleswig-Holstein	–	11.04. - 25.04.	30.05.	28.07. – 06.09.	20.10. - 30.10., 28.11.	19.12. - 06.01.
Mecklenburg-Vorpommern	03.02. - 14.02	14.03. - 23.04.	06.06. - 10.06.	28.07. – 06.09	20.10 - 25.10, 03.11	22.12. - 05.01.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Preise und Belegungszeiten 2025

Paket	Medium	Kategorie	ME	Standort	Preis gesamt (Mo bis So / netto)
Economy	Welcome Walk	digital	38	Gepäckausgabe	4.700 €
Business	Welcome Walk	digital	38	Gepäckausgabe	
	Arrival View		5	div. Airside	14.000 €
First-Class	Welcome Walk	digital	38	Gepäckausgabe	
	Best View		11	div. Airside/Landside	22.400 €

AKTION*: Im Jahr 2025 erlassen wir Ihnen bei der Buchung eines Mediapaketes die Kosten für die Datenannahme und Prüfung von bis zu drei Ihrer Werbemotive – im Wert von bis zu 1.170,- €!

**Bis zu
1.170 €
sparen!**

Technische Angaben:

- Technische Integrationskosten werden separat nach Aufwand abgerechnet.
- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Kreativkosten sind nicht im Angebot inkludiert.
- Sonderumsetzungen auf Anfrage.

Aktions-Disclaimer*:

Die Mediapakete sind ausschließlich für Unternehmen buchbar, die offiziell als Veranstalter, Aussteller und oder Sponsoren an einer Veranstaltung in Hamburg und der Metropolregion Hamburg beteiligt sind.

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.

REFERENZEN

IWC Präsenz zur OMR

Große Ereignisse werfen ihre Schatten auf Hamburg

Seit der Gründung 2011 findet jedes Jahr im Mai in Hamburg das OMR Festival statt, eine Veranstaltung für digitales Marketing und Technologie. Rund 70.000 Besucher kommen jährlich zu dem Mega-Event in die Hamburger Messehallen, viele von ihnen reisen über den Hamburg Airport an.

IWC hat sich 2022 mit einem großen Markenauftritt am Airport präsentiert, um die Gäste schon bei der Ankunft auf den Werbeflächen des Flughafens in den Terminals zu begrüßen. Mit der Light Wall, die sich im Zentrum der Gepäckausgabe zwischen den Ausgängen zu den Terminals 1 und 2 befindet, konnte IWC alle ankommenden Passagiere von beiden Terminals erreichen. Die hell hinterleuchtete Fläche ist gut sichtbar und enorm aufmerksamkeitsstark und hat den geeigneten Platz für diese großartige Kampagne geboten. Darüber hinaus hat IWC die 38 Monitore des Welcome Walk für ihre Werbung gebucht, die prominent zwischen den Kofferbändern in der zentralen Ankunft platziert sind. Mehr Zielgruppe geht nicht!



Fotos: Michael Penner

Kunde IWC
Ort Gepäckausgabe, Airport Plaza
Medien Light Wall, Select View, Welcome Walk
Zeitraum 15. Mai -15. Juni 2022

IWC
SCHAFFHAUSEN

REFERENZEN

Amazon Ads Präsenz zur OMR

Konsumenten zur richtigen Zeit, am richtigen Ort erreichen

Amazon Ads hat die OMR im Jahr 2023 genutzt, um eine Begrüßungskampagne am Hamburg Airport zu schalten. Mit weltweit hunderten Millionen aktiven Kundenkonten bietet Amazon Ads Werbemöglichkeiten auf Amazon.de, Diensten wie Twitch, freevee, Alexa und Amazon Music.

Die Gäste wurden schon bei der Ankunft am Hamburger Flughafen auf diversen Videowalls in den Terminals begrüßt. Und auch die 38 Monitore des Welcome Walk, die prominent zwischen den Kofferbändern in der zentralen Ankunft aufgestellt sind, hat Amazon Ads für ihre Werbung gebucht.



Fotos: Perspektive Media GmbH

Kunde	Amazon Ads
Ort	Videowalls, Gepäckausgabe
Medien	Arrival View, Welcome Walk
Zeitraum	08. Mai -14. Mai 2023

amazon ads

Referenzen Mediapakete Messen, Events und Kongresse



Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968
Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.