

Special HAM Free Wifi Plus

Freibleibendes Angebot
Januar 2026

Mehr erleben am Hamburg Airport

Liebe Partnerinnen und Partner des Hamburg Airport,

der **Mikrokosmos Airport** ist ein Ort mit einer ganz eigenen Dynamik: In diesem geschlossenen und geschützten Ökosystem ist es für Werbungtreibende leichter, zu experimentieren, neue Formen der werblichen Ansprache auszuprobieren und verstärkt den Passagier durch Interaktion einzubeziehen. **Überraschende und beeindruckende Markeninszenierungen** sind besonders beliebt und bleiben im Gedächtnis der Passagiere.

Der **Hamburg Airport genießt in der Metropolregion ein hohes Ansehen**. Für viele Reisende ist er erster und letzter Kontakt mit der Region. Für ortsansässige Unternehmen das ideale Umfeld, um neue Kunden zu werben. Nach der Berechnung von MB-Research liegt die Kaufkraft je Einwohner in Hamburg im Jahr 2024 bei ca. 30.100.- € und somit beim verfügbaren Einkommen an der Spitze aller Bundesländer. Repräsentative Passagierbefragungen und externe Studien sorgen für eine große Datenbasis, die als **Grundlage für Ihre Kampagnenplanung** genutzt werden kann.

Mit unseren **Werbemaßnahmen am Hamburg Airport** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit einer Vielzahl an kreativen und innovativen Möglichkeiten entlang der ihrer Traveller Journey – von der Ankunft am Flughafen zum Check-in, vom Gate bis zum Flieger.

Wenn Sie erfahren wollen, wie Sie **in der exklusiven Atmosphäre am Hamburg Airport** z.B. mit Wifi-Sponsoring Ihre Zielgruppen erreichen können, sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne bei der Planung und Umsetzung Ihres Auftritts. In Hamburg werden die Werbungtreibenden von einem **kompetenten Media Team** in allen Fragen rund um die Buchung unterstützt.

Herzliche Grüße

Ihr Hamburg Airport Media Team

Ihre Direktverbindung zur mobilen Zielgruppe!

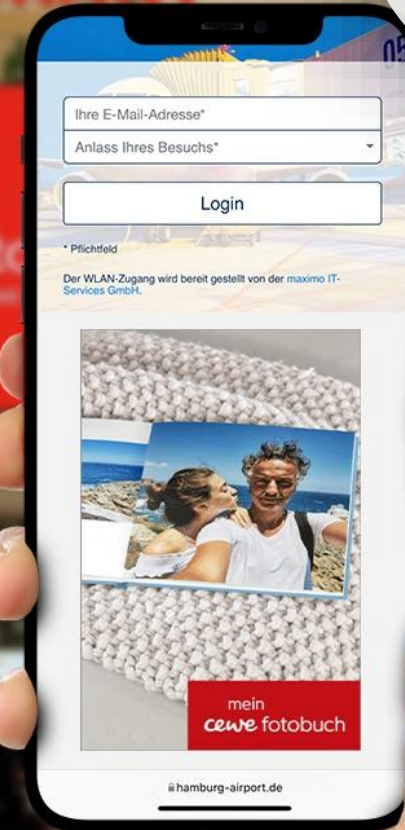
Der Hamburg Airport Helmut Schmidt steht wie sein Namensgeber für Weltoffenheit und hanseatisches Lebensgefühl. Heute ist der Airport ein wenig wie eine Stadt in der Stadt. Ein quirliger Mikrokosmos. Für Werbungtreibende ist dieses kosmopolitische Umfeld der ideale Touchpoint, denn Marken brauchen eine Umgebung, in der sie wirken können.

Der Hamburg Airport bietet auf dem gesamten Areal den **kostenlosen Service eines Public-W-LAN-Netzes** an, wodurch Passagiere, Abholer und Ankommer sowie Flughafenpersonal die Möglichkeit haben, sich unkompliziert zu registrieren.

Wer sich über sein persönliches Smartphone, Tablet oder Laptop einwählt, sieht im Anmelde- und Registrierungsprozess, dem Log-in-Bereich und auf der HAM-Landingpage **individuelle Werbung**. Marken, Produkte und Kampagnen kommen hier besonders gut zur Geltung. Bis zu **165.000 Mal im Monat** wird eine einzelne Anzeige im gesamten Log-in-Prozess angezeigt – das sind bis zu **2,02 Mio. Nutzer / Nettokontakte pro Jahr***.

* Basis 2023

2,02 Mio.*
Nutzer/Netto-
kontakte
pro Jahr.



Überblick

DAS KONZEPT

Fast 2 Stunden Aufenthaltsdauer am Hamburg Airport vor dem Flug.

Mit **HAM FREE WIFI PLUS** einfach und zielgruppenspezifisch werben.

Zur Verfügung steht der FREE WIFI Anmelde- und Registrierungsprozess, der Log-in-Bereich und die Landingpage des HAM Airport.

DAS ANGEBOT

Ein **Paket aus WIFI-Sponsoring** und **Digitalen Slots** auf unserem **HAM DIGITAL 14 Netz**.

Zusätzlich im Paket: **HAM FREE WIFI PLUS 20.000 Spots** auf 11 großformatigen Bewegtbildwänden.

Spots à **10 Sekunden** (Montag bis Sonntag im Dauerloop)

Zielgruppenspezifische Ansprache, z.B. für Ankommer, Abflieger, Besucher

Link zu Ihrer Web- oder Microsite und/oder Integration von Coupons

IHR BENEFIT

Ihre Werbung auf den Displays der Passagiere

Bis zu **165.000 Mal im Monat** wird eine einzelne Anzeige im gesamten Log-in-Prozess angezeigt.

Das sind bis zu **2,02 Mio.* Nutzer / Nettokontakte pro Jahr**.

HAM FREE WIFI PLUS bietet ein Maximum an Medialeistung zu einem attraktiven Preis.

* Basis 2023

Ihre Werbung auf dem Display der Passagiere

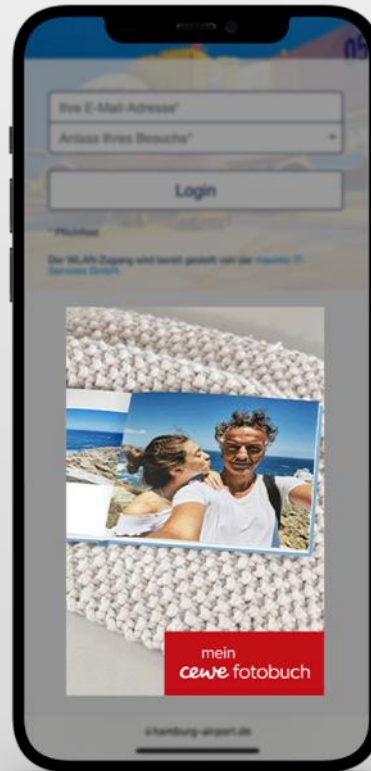
Beispiele (Muster / Änderungen und Abweichungen möglich)

Werbe Pos. 1



Start
Branding
Area

Werbe Pos. 2



Vor dem Log-in
Branding oder
Video Area
(bis zu 10
Sekunden)

Werbe Pos. 3



HAM Landing-Page

Sticky Banner der nach dem Log-in, sowie bei Abruf von Informationen zum Gate oder den Abflugzeiten erscheint (statisch inkl. Link zu Ihrem Online-Auftritt)

Ihr Plus: 20.000 Spots pro Monat

Das Paket HAM FREE WIFI PLUS enthält – **zusätzlich zum Free Wifi Sponsoring – 20.000 Spots pro Monat** auf 11 großformatigen Videowalls. Die Spots von 10 Sekunden werden Montag bis Sonntag im Dauerloop täglich von 4 bis 0 Uhr (Looplänge gesamt: 60 Sekunden) geschaltet und sind in dem Preis der Buchungspakete inkludiert.

Ihre Vorteile:

- Großformatigen Videowalls an den Top-Standorten entlang der gesamten Customer Journey
- Spots werden von einer höchst attraktiven Zielgruppe wahrgenommen (Zu- und Aussteigern, Abholern, Crews und Mitarbeiter)
- Besonders effektiv: Hinweis in den Spots auf das WiFi-Sponsoring oder Möglichkeit einer Couponintegration



Preise und Belegungszeiten 2025

Buchungspakete	Belegungsdauer	Bonus Spots	Preis (netto)
Option I	6 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	50.000.- €
Option II	12 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	89.000.- €

Technische Angaben:

- Technische Integrationskosten werden separat nach Aufwand abgerechnet.
- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Kreativkosten sind nicht im Angebot inkludiert.
- Sonderumsetzungen auf Anfrage.

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.