

Mediadaten 2025

Jet Bridges

Mai 2025



Ihre Marke im Blickfeld der Welt

Liebe Partnerinnen und Partner des Hamburg Airport,

Jet-Bridges-Werbung ist eine der traditionsreichsten und effektivsten Werbeformen an Flughäfen. Diese Klassiker der Flughafenwerbung haben alle Trends überlebt und auch im digitalen Zeitalter nichts von ihrer **Strahlkraft** eingebüßt.

Die 16 Jet Bridges mit ihren doppelseitigen Werbeflächen sind nicht zu übersehen. Sie sind der erste Kontakt für Ankommende und der letzte für abfliegende Reisende. Die großen Glasfassaden bieten von allen Gates eine hervorragende Sicht auf die Werbebanner, sodass die Passagiere während des Check-ins viel Zeit haben, die Werbung auf sich wirken zu lassen. Konkurrenz gibt es kaum, denn das Vorfeld ist nahezu werbefrei.

Die physische Präsenz und die Fähigkeit, eine tiefe emotionale Bindung zu erzeugen, sind unschätzbare Vorteile dieser Werbeform. Studien belegen, dass analoge Werbung oft eine höhere Erinnerungsrate und einen intensiveren Einfluss auf das Publikum hat. Im hektischen Flughafenalltag bieten die Jet Bridges eine Ruhepause für die Augen und ziehen durch ihre **Beständigkeit** und Haptik die Blicke auf sich. Zudem tauchen sie

häufig in der bebilderten Medienberichterstattung auf und schaffen es nicht selten auf die Titelseiten.

Kürzlich wurden die Jet Bridges modernisiert, inklusive der Werbetechnik: von Folienbeklebung zu Bannerbespannung. Das senkt Produktions- und Montagekosten und ermöglicht **schnelle und flexible Motivwechsel**. Jet-Bridges-Werbung ist ideal für Kunden, die eine dauerhafte und auffällige Präsenz wünschen, um eine **internationale und kaufkräftige Zielgruppe** zu erreichen.

Wir wünschen Ihnen Inspiration und beflügelnde Impulse.

Herzliche Grüße,
Ihr Hamburg Airport Media Team

Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



49%

haben ein Haushaltseinkommen von + 4.000 € (netto)



weiblich

52,9%



männlich

46,7%



divers

0,4%



116 Minuten

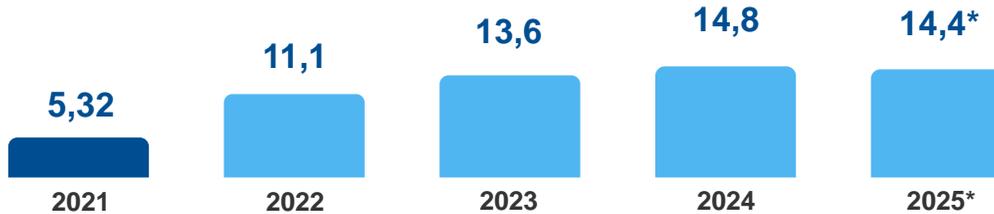
ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer vor dem Flug



66,9%

haben die deutsche Staatsangehörigkeit

Passagierzahlen (in Mio.)



* Vorausschau



59,2%

aller Passagiere machen 3-20 Trips pro Jahr



41,6 Jahre

ist das Durchschnittsalter



Geschäftsreisende

21,2%



Privatreisende

77,9%



Workation

0,8%



99,3%

Originärpassagiere*

Quelle: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2024

Mehr Flughafen-Atmosphäre geht nicht!

- Erster und letzter Kontakt für Passagiere am Hamburg Airport
- Nahezu werbefreies Umfeld
- Flexible Motivwechsel
- Ideal für eine dauerhafte auffällige Präsenz
- Erreicht eine internationale kaufkräftige Zielgruppe

**STARKE
PRÄSENZ**

16 Jet Bridges mit
32 Werbeflächen

Werbefläche	Details	Preis / Monat (netto)
-------------	---------	-----------------------

219-FGB-A01	16 doppelseitig belegbare Werbeflächen im XXL-Format PVC-Bespannung	33.000.- €
-------------	--	------------

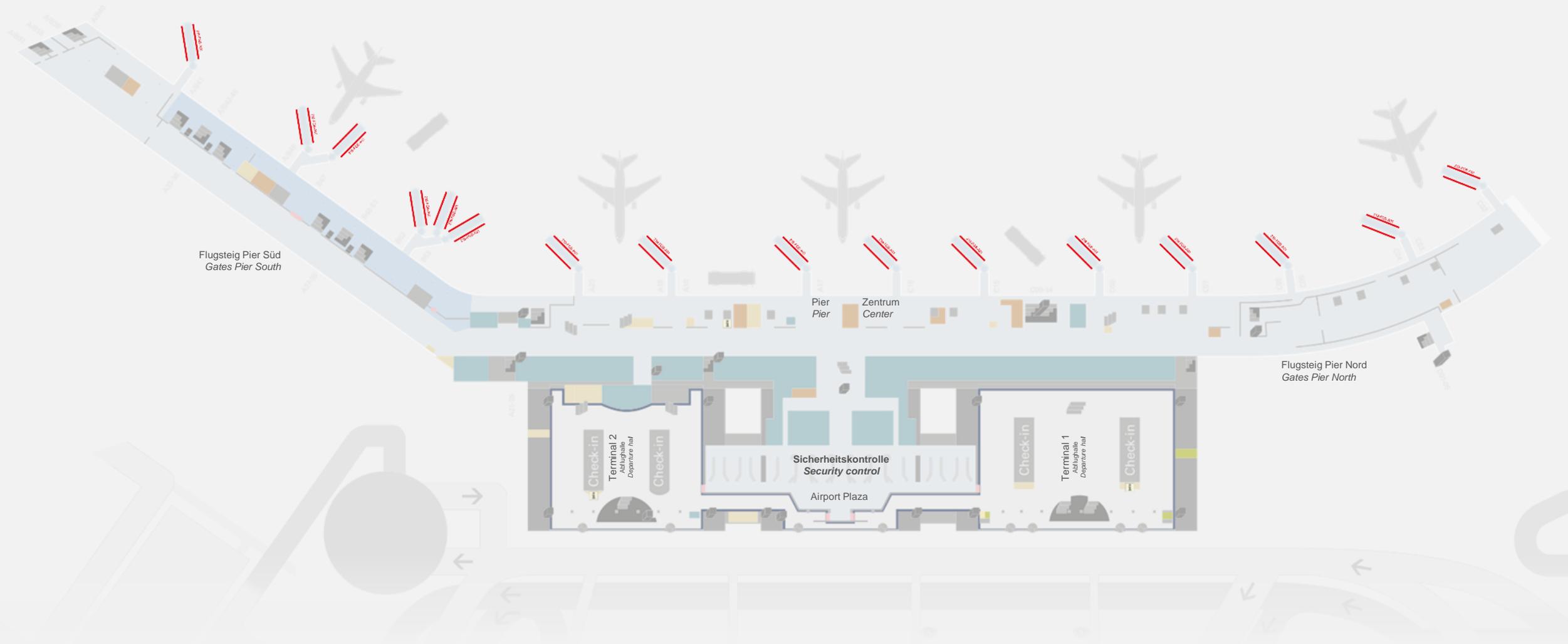
Zzgl. MwSt., Produktions- und Montagekosten





OUTDOOR

Jet Bridges außen



Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968
Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.