

Special HAM Business Lounge View

Januar 2026

High Impact Präsenz

High Profile Zielgruppen

Das Netz **Lounge View** umfasst **drei strategisch gut platzierte Bewegtbildwände**: eine beeindruckende Videowall und zwei großzügige Wide Screen Monitore. Dieses Netzwerk wird Kunden **exklusiv** zur Verfügung gestellt und garantiert durch die 100%ige *Share-of-Flight*-Belegung, dass alle Gäste der Lounge erreicht werden. Die Botschaft erhält dadurch ungeteilte Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf höchstem Niveau.

Jährlich besuchen etwa **265.000 Gäste** die Hamburg Airport Lounge und verweilen im Durchschnitt **drei Stunden** – eine einzigartige Gelegenheit zur Präsentation der Marke vor einem einflussreichen und anspruchsvollen Publikum. Die Lounge fungiert als zentraler Treffpunkt für Geschäftsreisende, Entscheidungsträger und Meinungsbildner, und bietet der Marke ein ideales Umfeld zur Entfaltung ihrer Wirkung.

Technische Angaben:

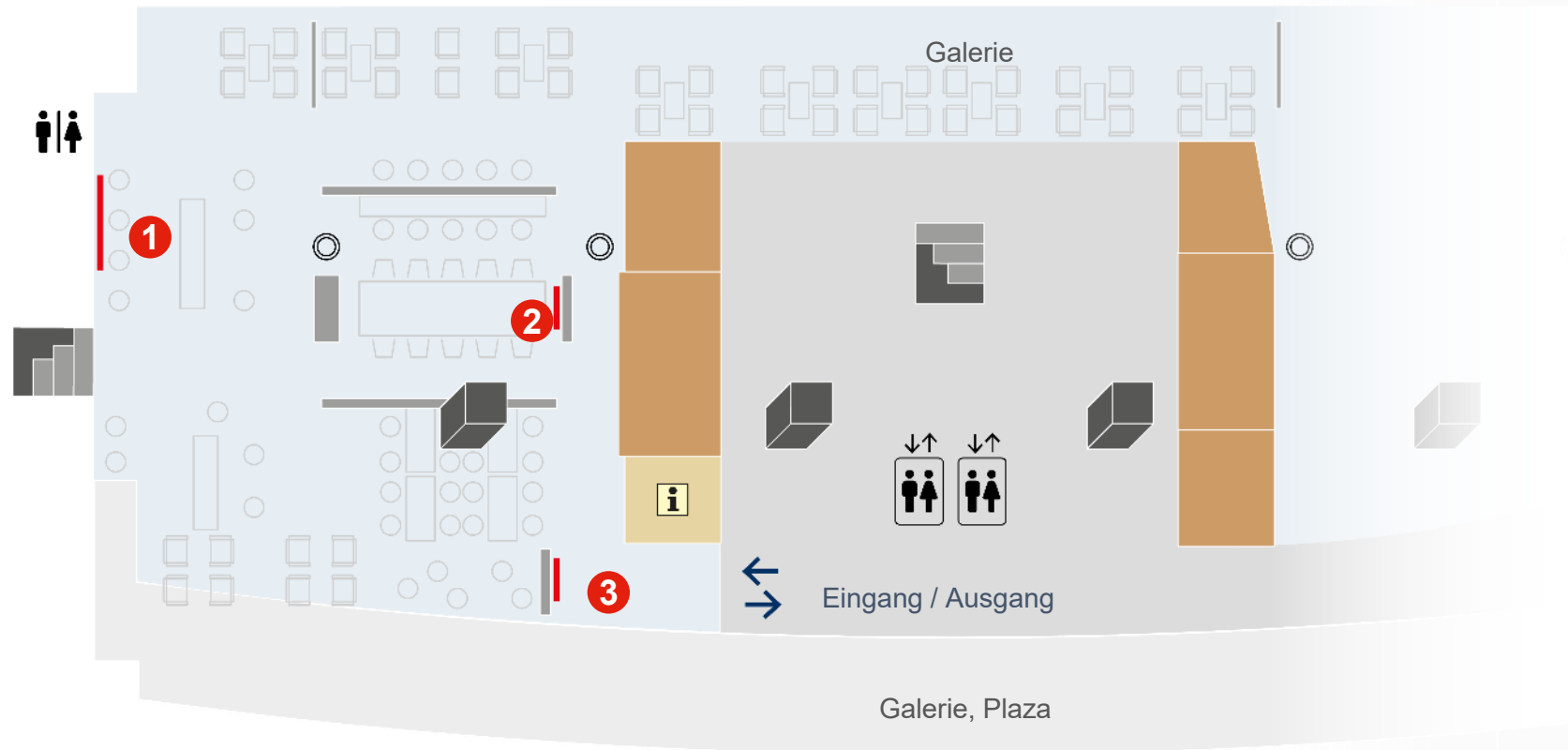
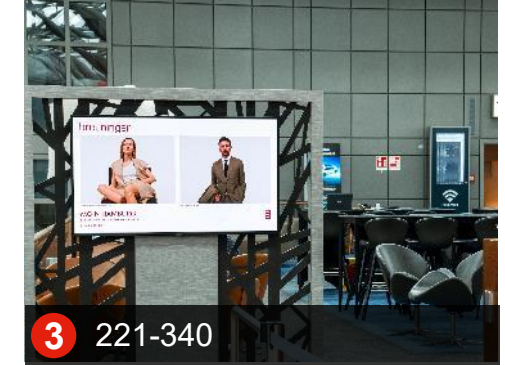
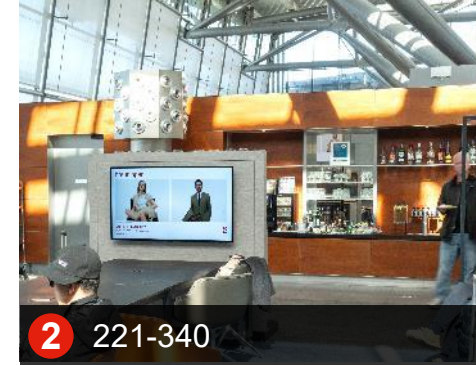
- Exklusive Belegung Ausspielung aller Formate (Bewegt- oder Standbild) und Spotlängen
- Mediapreis abzgl. 10% AE zzgl. Kosten für Datenannahme und Prüfung: **€ 410.- pro Motiv**
- Branchenausschluss: Automobilhersteller und Mobilitätsanbieter.
- Sendezeit: tägl. von 05:30 – 21:00 Uhr
- Technologie: Full-HD
- Größe: 2x 55 Zoll, 1x 110 Zoll

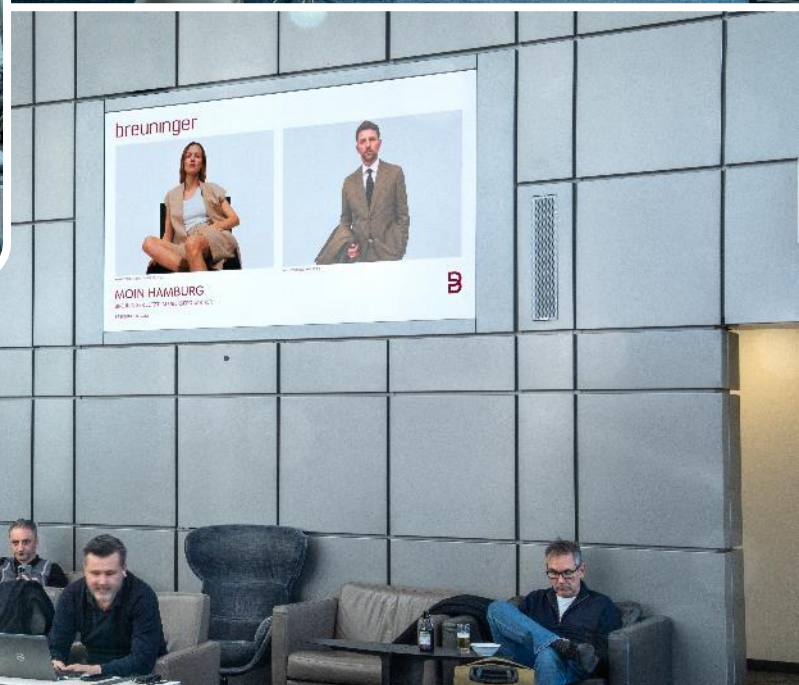
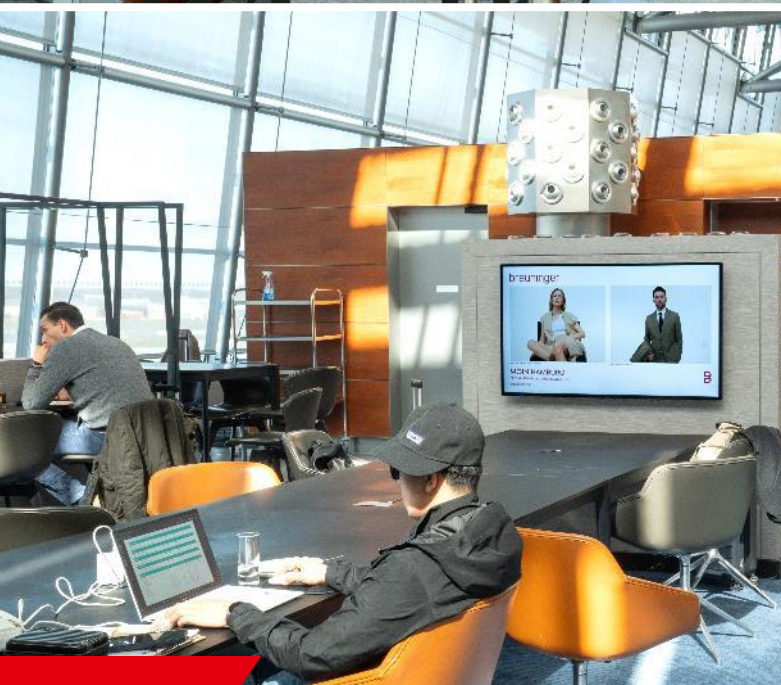
Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.



Standort	Anzahl Flächen	Ausspielung	Mediapreis Monat
Hamburg Airport Lounge (Luftseite) 221-340	3	Exklusive Belegung	15.400.- € zzgl. MwSt.

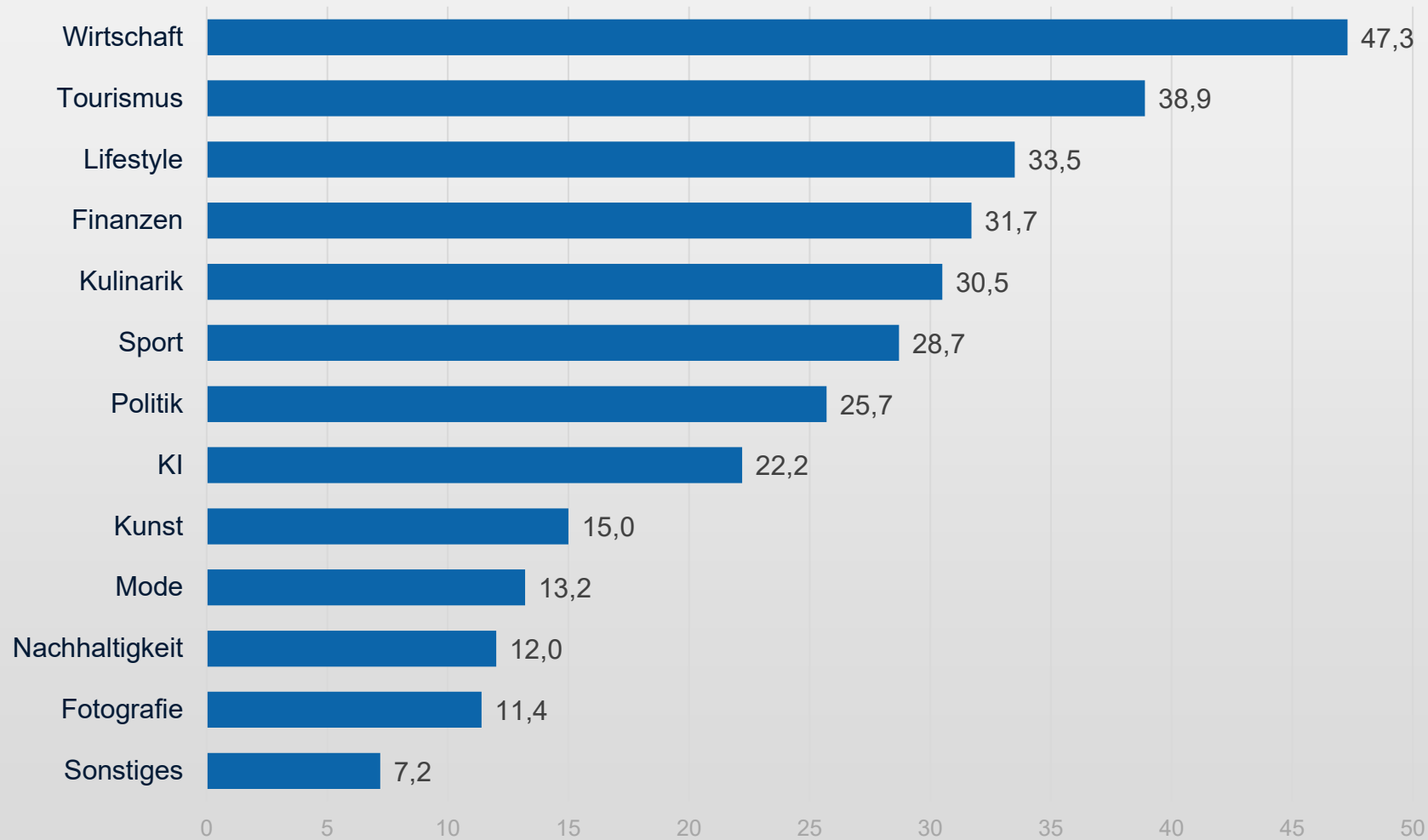
Lageplan Lounge View





Interessen der Gäste in der Airport Lounge

Mit welchen Themen beschäftigen sich die Gäste in der Airport Lounge gern?

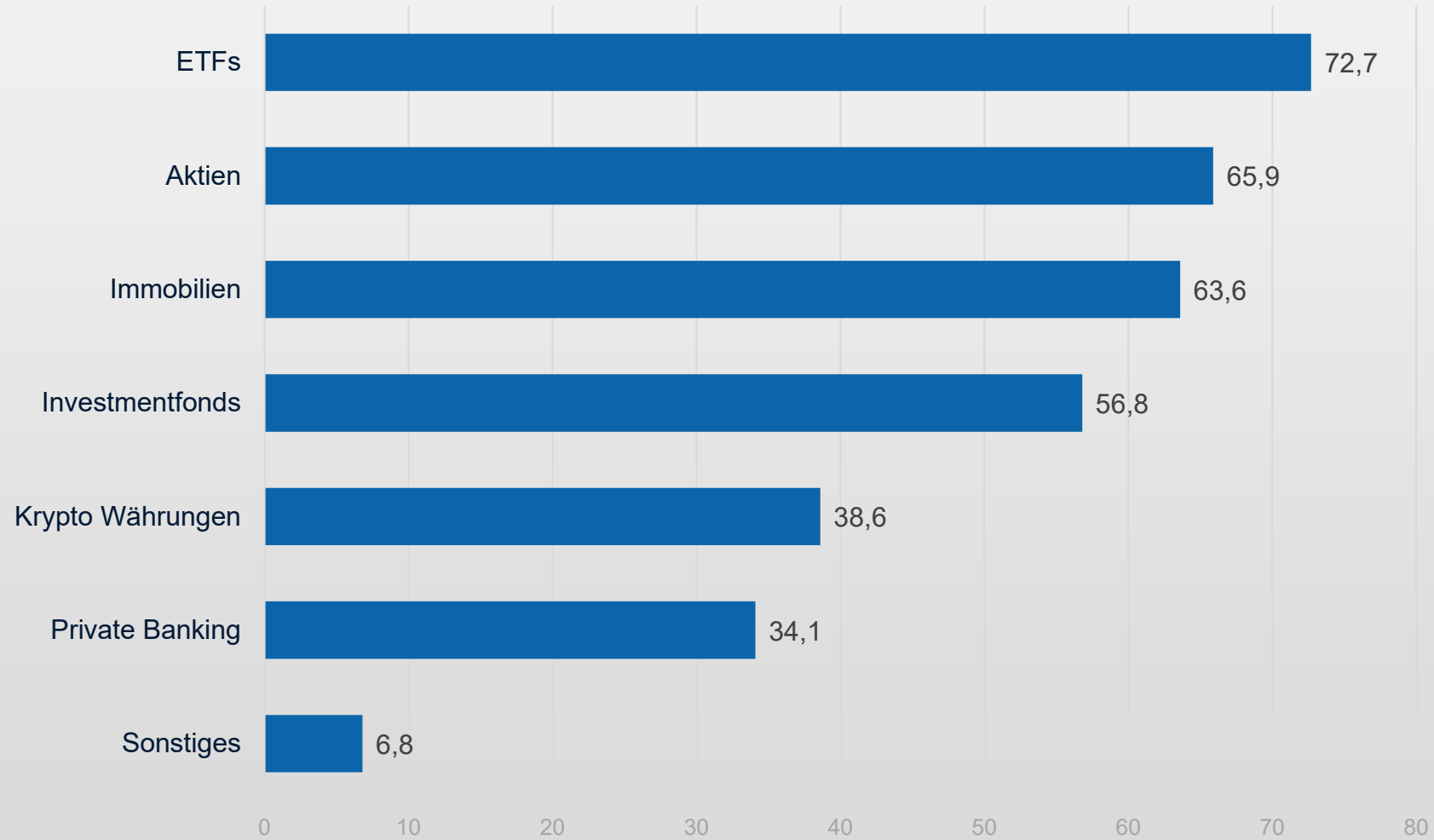


Quelle: Hamburg Airport / Gästebefragung Airport Lounge 2025 (Stichprobe 244 Personen, Zeitraum Mai-Okt 2025) ■ Angaben in Prozent

Ihre Werbung in der Hamburg Airport Lounge erreicht TOP Entscheider aus der Wirtschafts- und Finanzwelt ebenso wie luxusaffine, kultur- und reisebegeisterte Geschäftsleute und Endverbraucher.

Finanzprodukte im Fokus

Welche Finanzprodukte interessieren die Gäste in der Hamburg Airport Lounge?



Quelle: Hamburg Airport / Gästebefragung Airport Lounge 2025 (Stichprobe 244 Personen, Zeitraum Jan-Okt 2025)

■ Angaben in Prozent



Zielgruppe Hamburg Airport Lounge | VIP-Gäste ★★★

Alle VIP-Gäste des Hamburg Airport haben Zugang zur Airport Lounge

Alter

45%

zwischen 25
und 44 Jahre

45%

zwischen 45
und 64 Jahre

Geschlecht

70,5%

männlich

27,9%

weiblich

1,6%

divers

Top 5 „Love Brands“

Dies sind die am häufigsten
genannten Marken-Favoriten der
Airport Lounge-Gäste:



PORSCHE



HUGO BOSS

TOMMY HILFINGER



Hohe Kaufkraft

50%

mit monatlichem Netto-Einkommen
zwischen 5.000€ und 10.000€

33%

mit monatlichem Netto-
Einkommen höher als 10.000€

Stammgäste

67%

besuchen die Airport
Lounge mehrmals im Jahr

Im Vergleich: **Deutschlandweit verfügen nur 20% der Privathaushalte
über ein monatliches Netto-Einkommen höher als 5.000€.**

Quelle: Hamburg Airport / Gästebefragung Airport Lounge 2025 und Statistisches Bundesamt / Verteilung monatliches Haushaltsnettoeinkommen Privathaushalte 2024 / ID 238208

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.