Hamburg Airport

Special
HAM **Business Lounge View**

Januar 2025

© Flughafen Hamburg GmbH

High Impact Präsenz

High Profile Zielgruppen

Das Netz **Lounge View** umfasst **drei strategisch gut platzierte Bewegtbildwände**: eine beeindruckende Videowall und zwei großzügige Wide Screen Monitore. Dieses Netzwerk wird Kunden **exklusiv** zur Verfügung gestellt und garantiert durch die 100%ige *Share-of-Flight*-Belegung, dass alle Gäste der Lounge erreicht werden. Die Botschaft erhält dadurch ungeteilte Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf höchstem Niveau.

Jährlich besuchen etwa **200.000 Gäste** die Hamburg Airport Lounge und verweilen im Durchschnitt **drei Stunden** – eine einzigartige Gelegenheit zur Präsentation der Marke vor einem einflussreichen und anspruchsvollen Publikum. Die Lounge fungiert als zentraler Treffpunkt für Geschäftsreisende, Entscheidungsträger und Meinungsbildner, und bietet der Marke ein ideales Umfeld zur Entfaltung ihrer Wirkung.

Technische Angaben:

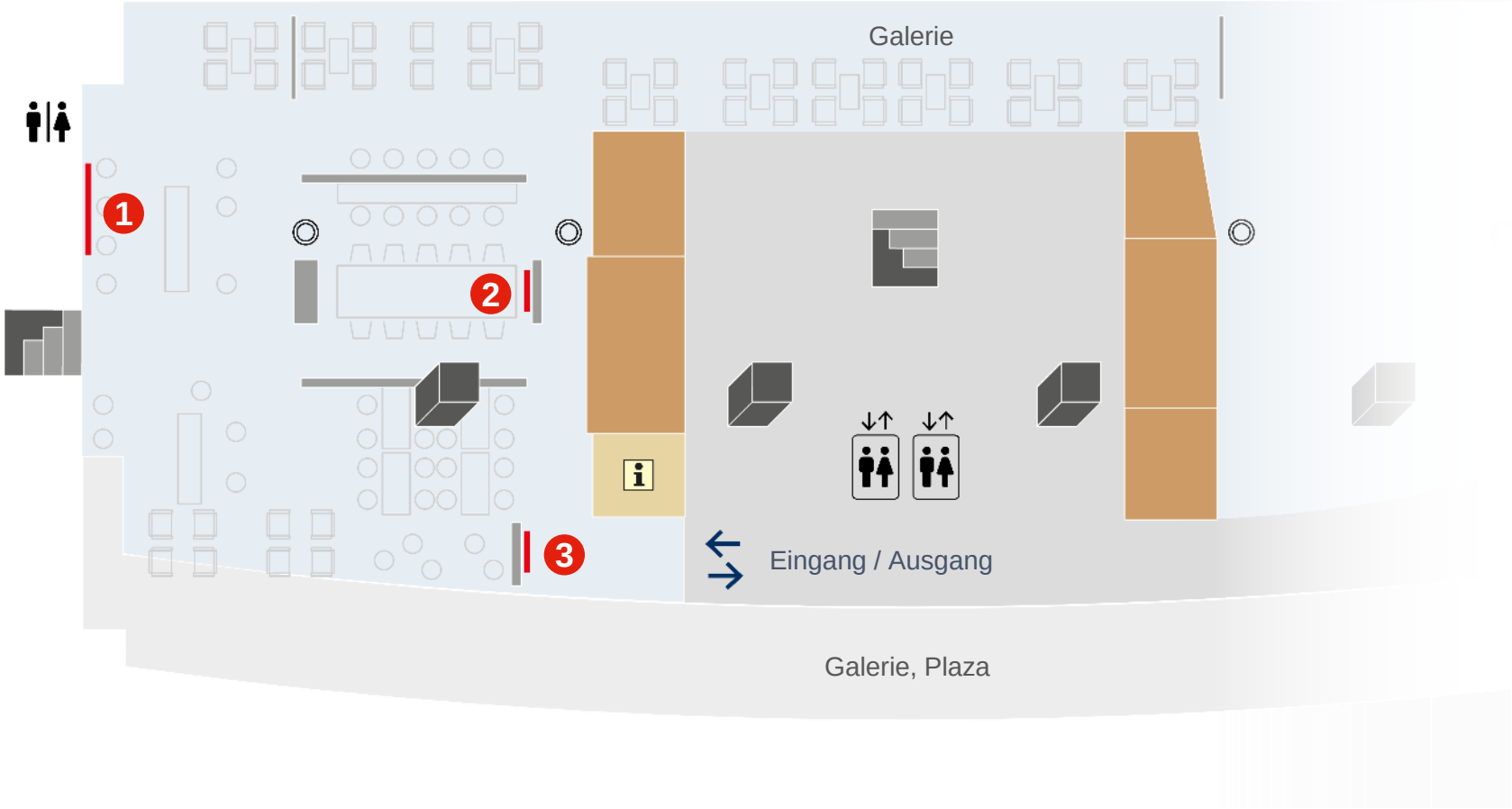
- Exklusive Belegung Ausspielung aller Formate (Bewegt- oder Standbild) und Spotlängen
- Mediapreis abzgl. 10% AE zzgl. Kosten für Datenannahme und Prüfung: **€ 390.- pro Motiv**
- Branchenausschluss: Automobilhersteller und Mobilitätsanbieter.
- Sendezeit: tägl. von 05:30 – 21:00 Uhr
- Technologie: Full-HD
- Größe: 2x 49 Zoll, 1x 110 Zoll

Es gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten und die Flughafenbenutzungsordnung in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.

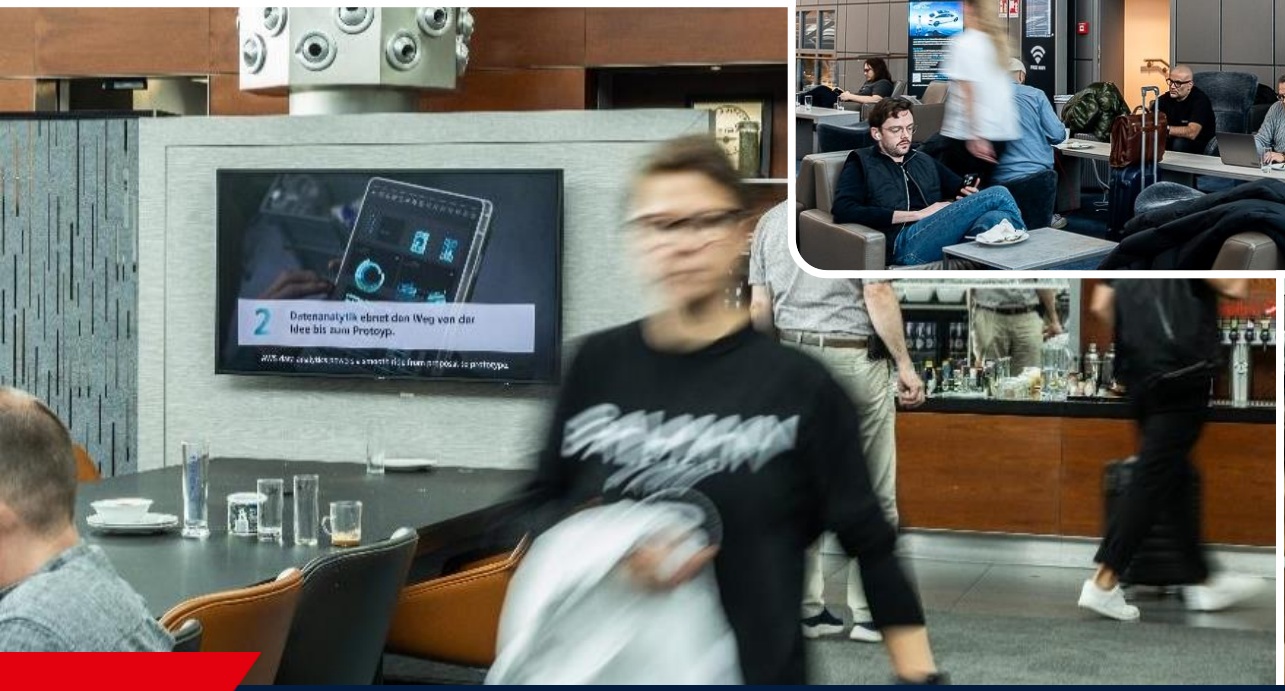
Standort	Anzahl Flächen	Ausspielung	Mediapreis Monat
Hamburg Airport Lounge (Luftseite) 221-340-HD	3	Exklusive Belegung	**14.800.- €** zzgl. MwSt.

© Flughafen Hamburg GmbH

Lageplan Lounge View



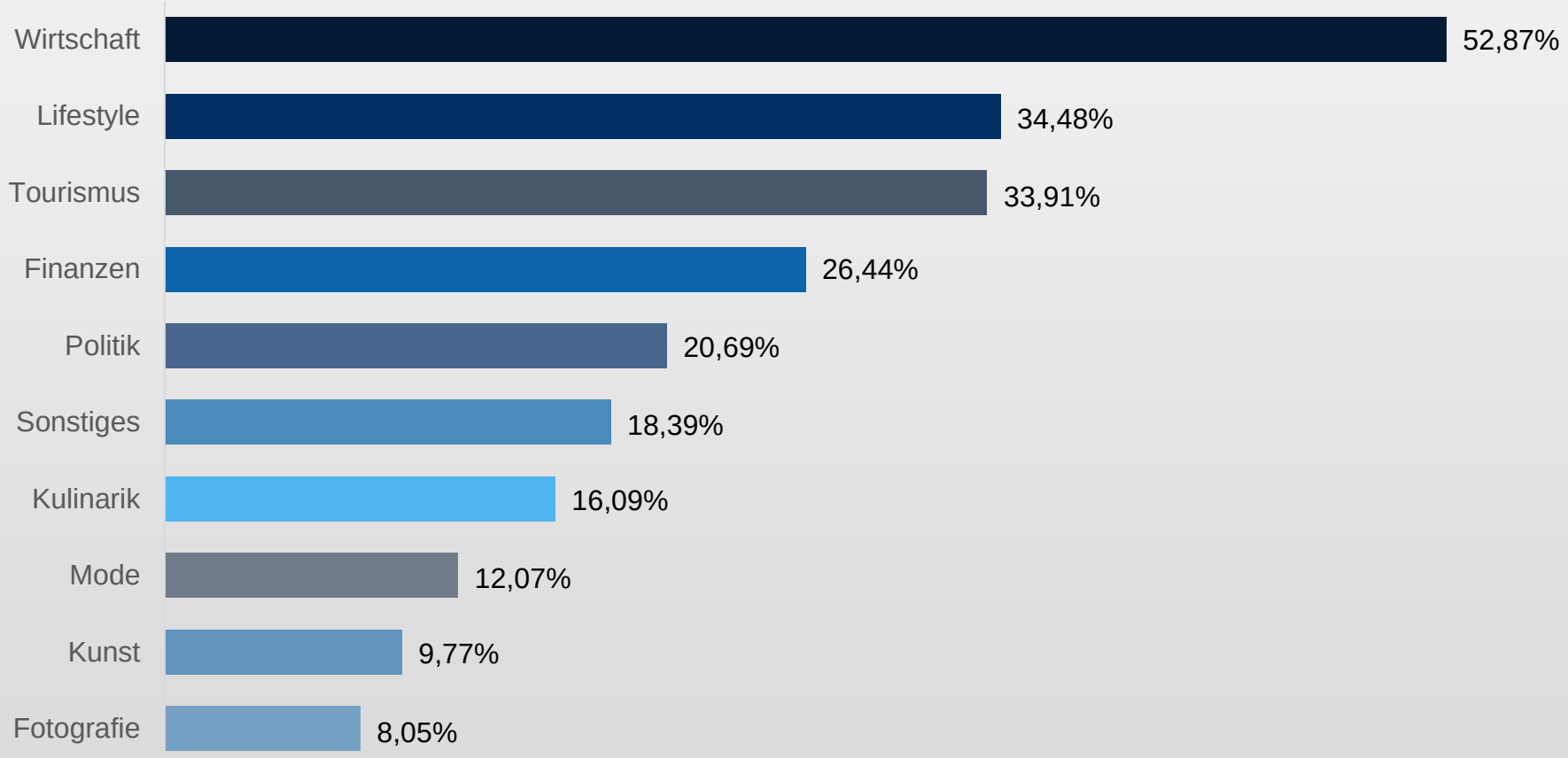
© Flughafen Hamburg GmbH



© Flughafen Hamburg GmbH

Interessen der Gäste in der Airport Lounge

Mit welchen Themen beschäftigen sich die Gäste in der Airport Lounge gern?



Quelle: Hamburg Airport / Gästebefragung Airport Lounge 2022

Ihre Werbung in der Hamburg Airport Lounge erreicht TOP Entscheider aus der Wirtschafts- und Finanzwelt ebenso wie luxusaffine, kultur- und reisebegeisterte Geschäftsleute und Endverbraucher.

© Flughafen Hamburg GmbH

Zielgruppe Hamburg Airport Lounge

Alter

31% zwischen 30 und 40 Jahre

38% zwischen 40 und 50 Jahre

Gäste

17% international

83% aus Deutschland

57% Aus der Metropol-region Hamburg

Geschlecht

72% Männliche Gäste

28% Weibliche Gäste

Business

78% Geschäftsleute und Businesskunden

99% fliegen Business Class und/oder haben einen hohen Vielfliegerstatus

Hohe Kaufkraft

46% mit monatlichem Netto-Einkommen zwischen 3.500€ und 5.000€

27% mit monatlichem Netto-Einkommen höher als 5.000€

Stammkunden

65% fliegen mehr als 5-mal im Jahr ab Hamburg Airport

VIP-Gäste

★★★

Alle VIP-Gäste des Hamburg Airport haben Zugang zur Airport Lounge

© Flughafen Hamburg GmbH

KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968
Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de
Web: media.hamburg-airport.de

Jennifer Köpp

Stefanie Kistner

Olaf Jürgens

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten und die Flughafenbenutzungsordnung in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.

© Flughafen Hamburg GmbH