



HAM FREE WIFI PLUS

Freibleibendes Angebot

März 2022

Mehr erleben am Hamburg Airport

Liebe Partner und Partnerinnen des Hamburg Airport,

der **Mikrokosmos Airport** ist ein Ort mit einer ganz eigenen Dynamik: In diesem geschlossenen und geschützten Ökosystem ist es für Werbungtreibende leichter, zu experimentieren, neue Formen der werblichen Ansprache auszuprobieren und verstärkt den Passagier durch Interaktion einzubeziehen. **Überraschende und beeindruckende Markeninszenierungen** sind besonders beliebt und bleiben im Gedächtnis der Passagiere.

Der **Hamburg Airport genießt in der Metropolregion ein hohes Ansehen**. Für viele Reisende ist er erster und letzter Kontakt mit der Region. Für ortsansässige Unternehmen das ideale Umfeld, um neue Kunden zu werben. Nach der Berechnung von MB-Research liegt die Kaufkraft je Einwohner in Hamburg im Jahr 2021 bei ca. € 26.715.- und somit beim verfügbaren Einkommen an der Spitze aller Bundesländer. Repräsentative Passagierbefragungen und externe Studien sorgen für eine große Datenbasis, die als **Grundlage für Ihre Kampagnenplanung** genutzt werden kann.

Mit unseren **Werbemaßnahmen am Hamburg Airport** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit einer Vielzahl an kreativen und innovativen Möglichkeiten entlang der ihrer Traveller Journey – von der Ankunft am Flughafen zum Check-in, vom Gate bis zum Flieger.

Wenn Sie erfahren wollen, wie Sie **in der exklusiven Atmosphäre am Hamburg Airport** z.B. mit **Wifi-Sponsoring** Ihre Zielgruppen erreichen können, sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne bei der Planung und Umsetzung Ihres Auftritts. In Hamburg werden die Werbungtreibenden von einem **kompetenten Media Team** in allen Fragen rund um die Buchung unterstützt.

Das Beste zum Schluss. Auf alle angegebenen Preise gewähren wir 2022 einen Corona Rabatt* von 30%.

Herzliche Grüße

Ihr Hamburg Airport Media Team

*Der Corona Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. AE-Provision 10%.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



33%
haben ein Haushaltseinkommen
von + 4.000 € (netto)

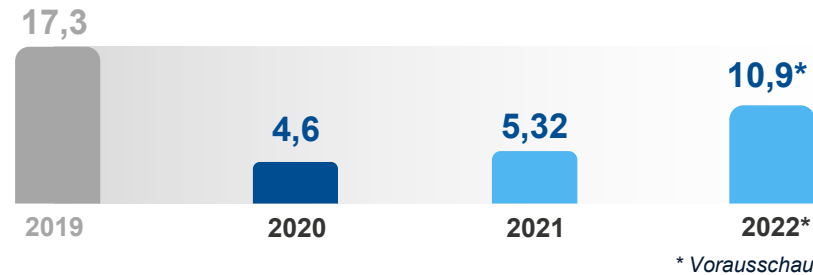


116 Minuten
ist die durchschnittliche
Aufenthaltsdauer
vor dem Flug



69%
haben die deutsche
Staatsangehörigkeit

Passagierzahlen (in Mio.)



33%
aller Passagiere
machen 3-20 Trips
pro Jahr



46,6 Jahre
ist das
Durchschnittsalter



21,2%
Geschäfts-
reisende



78,8%
Privatreisende



99,2%
Originärpassagiere*

Weitere Zahlen, Daten, Fakten [hier](#)

Originärpassagier =
Flugreise des Gasts beginnt oder endet in Hamburg

Quellen: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2. Halbjahr 2021

Ihre Direktverbindung zur mobilen Zielgruppe



Der Hamburg Airport Helmut Schmidt steht wie sein Namensgeber für Weltoffenheit und hanseatisches Lebensgefühl. Heute ist der Airport ein wenig wie eine Stadt in der Stadt. Ein quirliger Mikrokosmos. Für

Werbungtreibende ist dieses kosmopolitische Umfeld der ideale Touchpoint, denn **Marken brauchen eine Umgebung, in der sie wirken können.**

Der Hamburg Airport bietet auf dem gesamten Areal den **kostenlosen Service eines Public-W-LAN-Netzes** an, wodurch Passagiere, Abholer und Ankommer sowie Flughafenpersonal die Möglichkeit haben, sich unkompliziert zu registrieren.

Wer sich über sein persönliches Smartphone, Tablet oder Laptop einwählt, sieht im Anmelde- und Registrierungsprozess, dem Log-in-Bereich und auf der HAM-Landingpage **individuelle Werbung**. Marken, Produkte und Kampagnen kommen hier besonders gut zur Geltung. Bis zu **200.000 Mal im Monat** wird eine einzelne Anzeige im gesamten Log-in-Prozess angezeigt – das sind bis zu **2,35 Mio.* Nutzer/Kontakte pro Jahr**.

Diese Werbemöglichkeiten stehen zur Verfügung:

- Eine oder unterschiedliche Botschaften
- Zielgruppenansprache in Deutsch oder Englisch
- Bewegtbild (max. 10 Sekunden) für noch mehr Aufmerksamkeit
- Zielgruppenspezifische Ansprache, z. B. für Ankommer, Abflieger, Besucher, oder Mitarbeiter
- Link zu Ihrer Web- oder Microsite und/oder die Integration von Coupons

Überblick

DAS KONZEPT



- **Fast 2 Stunden** Aufenthaltsdauer am Hamburg Airport vor dem Flug.
- Mit **HAM FREE WIFI PLUS** einfach und zielgruppenspezifisch werben.
- Zur Verfügung steht der Free-WiFi-Anmelde- und Registrierungsprozess, der Log-in-Bereich und die Landingpage des HAM Airport

DAS ANGEBOT



- Ein **Paket aus WIFI-Sponsoring** und **Digitalen Slots** auf unserem **HAM DIGITAL 14 Netz**.
- Zusätzlich im Paket: **HAM FREE WIFI PLUS 20.000 Spots** auf 11 großformatigen Bewegtbildwänden.
- Spots à **10 Sekunden** (Montag bis Sonntag im Dauerloop)
- **Zielgruppenspezifische Ansprache**, z.B. für Ankommer, Abflieger, Besucher
- Link zu Ihrer Web- oder Microsite und/oder Integration von Coupons

IHR BENEFIT



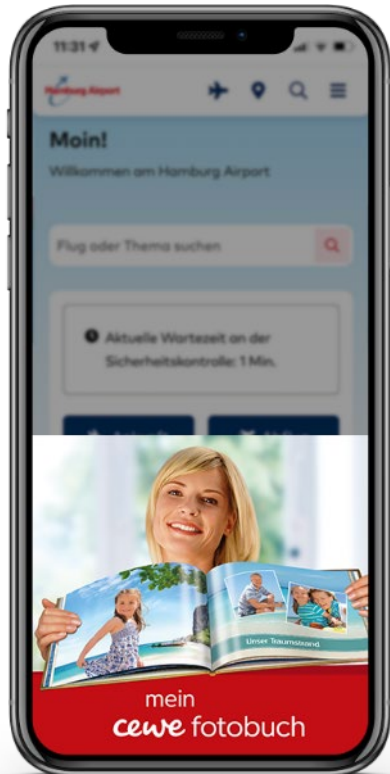
- Ihre Werbung auf den Displays der Passagiere
- Bis zu **200.000 Mal im Monat** wird eine einzelne Anzeige im gesamten Log-in-Prozess angezeigt.
- Das sind bis zu **2,35 Mio.* Nutzer/ Kontakte pro Jahr**.

HAM FREE WIFI PLUS bietet ein Maximum an Medialeistung zu einem attraktiven Preis.

Ihre Werbung auf dem Display der Passagiere

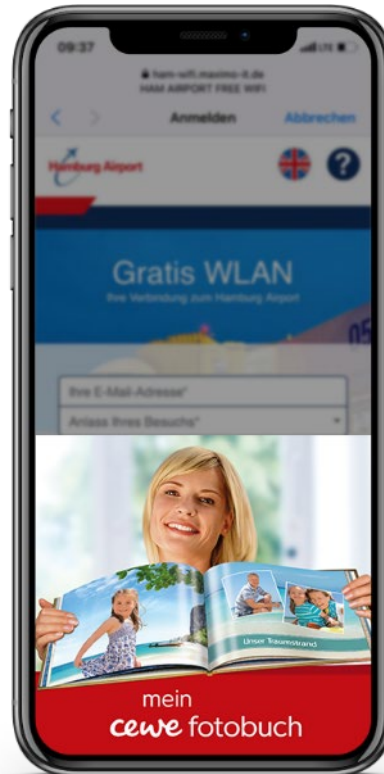
Beispiel (Muster / Änderungen und Abweichungen möglich)

Werbe Pos. 1



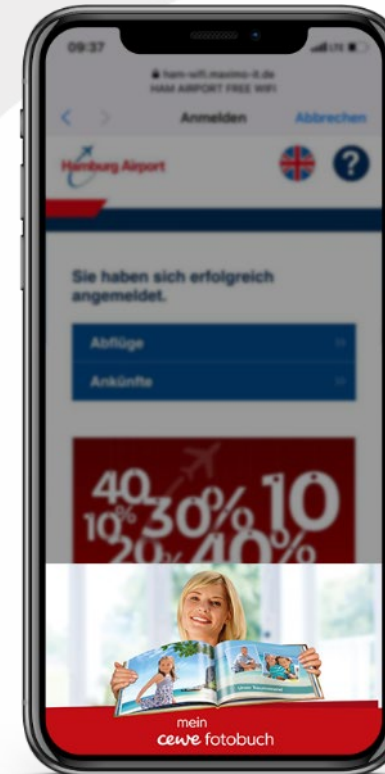
Start
Branding
Area

Werbe Pos. 2



Vor dem Log-in
Branding oder
Video Area
(bis zu 10
Sekunden)

Werbe Pos. 3



HAM Landing-Page

Sticky Banner der nach dem Log-in, sowie bei Abruf von Informationen zum Gate oder den Abflugzeiten erscheint (statisch inkl. Link zu Ihrem Online-Auftritt)

HAM FREE WIFI PLUS

Ihr Plus: 20.000 Spots pro Monat

Das Paket HAM FREE WIFI PLUS enthält – **zusätzlich zum Free Wifi Sponsoring – 20.000 Spots pro Monat** auf 11 großformatigen Videowalls. Die Spots von 10 Sekunden werden Montag bis Sonntag im Dauerloop täglich von 4 bis 0 Uhr (Looplänge gesamt: 60 Sekunden) geschaltet und sind in dem Preis der Buchungspakete inkludiert.

Ihre Vorteile:

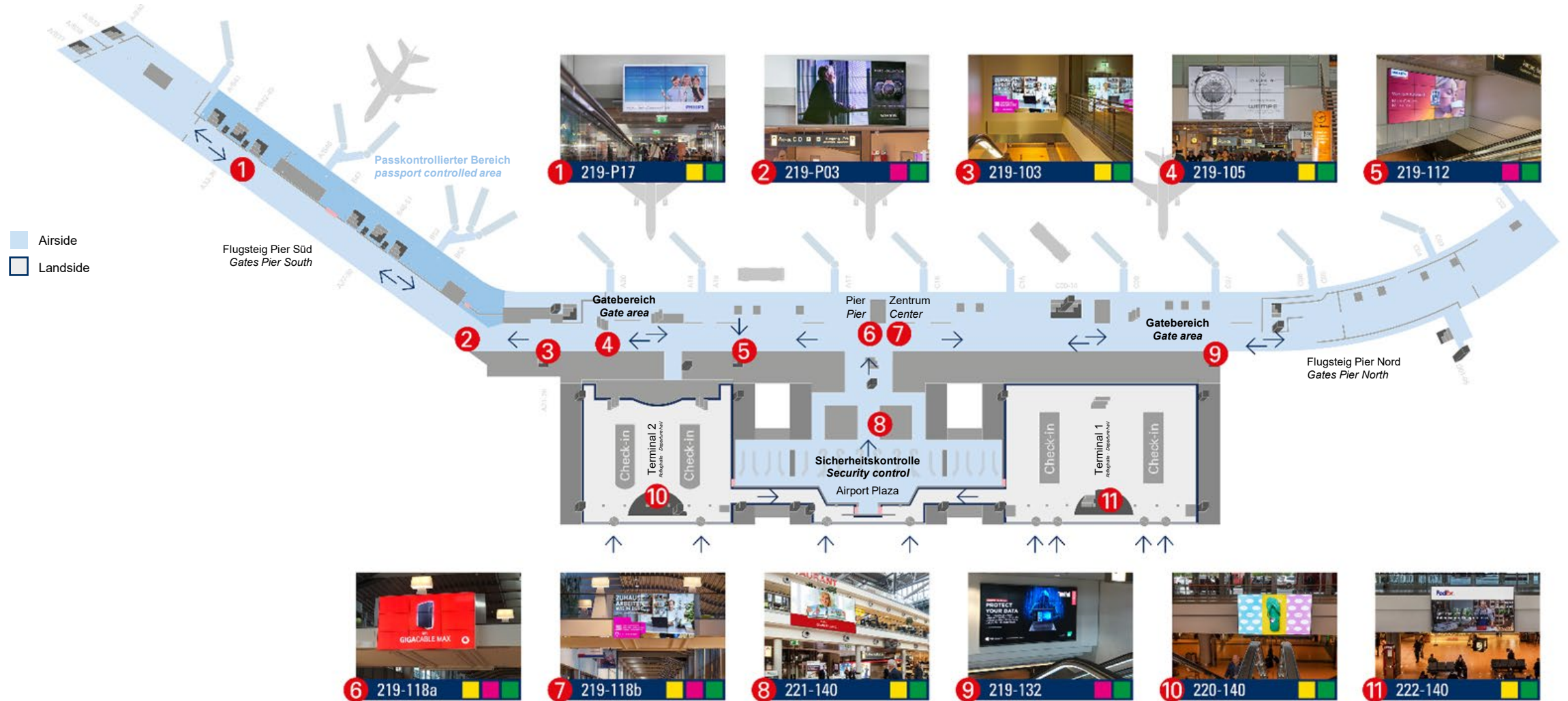
- Großformatigen Videowalls an den Top-Standorten entlang der gesamten Customer Journey
- Spots werden von einer höchst attraktiven Zielgruppe wahrgenommen (Zu- und Aussteigern, Abholern, Crews und Mitarbeiter)
- Besonders effektiv: Hinweis in den Spots auf das WiFi-Sponsoring oder Möglichkeit einer Couponintegration



20.000 Spots
pro Monat inklusive



Ihr Plus: Top-Standorte der Videowalls



Preise und Belegungszeiten 2022

Buchungspakete	Belegungsdauer	Bonus Spots	Preis (netto)
Option I	6 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	50.000.- €
Option II	12 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	89.000.- €

**AKTION: Auf alle Preise gewähren wir 2022 einen Corona Rabatt in Höhe von 30 Prozent.
Der Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. AE-Provision 10%. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

-30%

Es gelten die „Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten“ (Stand September 2019) sowie die Flughafenbenutzungsordnung (Stand August 2018), Irrtümer sind vorbehalten.

Technische Angaben:

- Technische Integrationskosten werden separat nach Aufwand abgerechnet.
- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Kreativkosten sind nicht im Angebot inkludiert.
- Sonderumsetzungen auf Anfrage.

KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Jennifer Köpp

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3858

Mobile: +49 (0)160-74 808 67

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens