

# Fluggastbefragung HAM 1-4. Quartal 2019

Aviation Marketing (CA)



## KURZBESCHREIBUNG DER FLUGGASTBEFRAGUNG

Der vorliegende Bericht für das 1-4. Quartal 2019 basiert auf **20.034 durchgeführten, persönlichen Interviews** mit Passagieren am Flughafen Hamburg im Zeitraum 1. Januar – 31. Dezember 2019. Diese Stichprobengröße ist **repräsentativ für alle Fluggäste** (Zusteiger verdoppelt) am Flughafen Hamburg (N=17.255.006) im Befragungszeitraum.

Die Repräsentativität wird gewährleistet durch vorgegebene Befragungsquoten in Bezug auf Zieldestination, Airline, Verkehrstag und Uhrzeit. Darüber hinaus wird das Ankommerverhalten der Passagiere im Gate berücksichtigt, um eine repräsentative Probandenauswahl in Bezug auf den Reisegrund (Geschäfts- und Privatreisende) zu gewährleisten.

Die Ergebnisse geben Aufschluss über das Reise-, Buchungs- und Konsumverhalten sowie über sozio-demografische Faktoren der Fluggäste.

Die Datenerhebung wurde vom Marktforschungsinstitut Epinion GmbH durchgeführt.

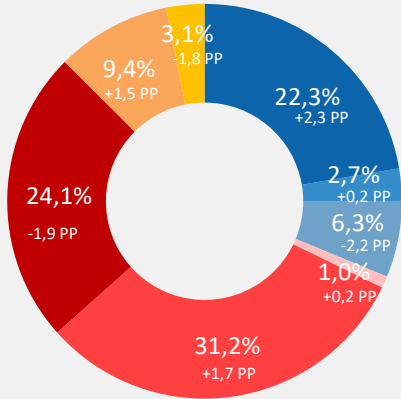
REISEGRUND	3
REISEGRUND: ENTWICKLUNG	4
REISERICHTUNG	5
REISEGRUND NACH REISERICHTUNG	6
PASSAGIERE IM OUTGOING NACH ANREISEORT	7
OUTGOING NACH ANREISEORT: ENTWICKLUNG	8
FLUGBUCHUNG	9
FLUGPREIS	10
REISEHÄUFIGKEIT	11
ANREISEVERKEHRSMITTEL	12
ANREISEVERKEHRSMITTEL: ENTWICKLUNG	13
PARKEN	14
ZUFRIEDENHEIT DER PASSAGIERE	15
AUFENTHALT UND NUTZUNG RETAIL UND GASTRO	16
NUTZUNG RETAIL UND GASTRO	17
NUTZUNG UND AUSGABEN IN € RETAIL UND GASTRO	18
SHOPWÜNSCHE	19
AUFENTHALT – BESONDERS WICHTIG	20
DEMOGRAFIE	21

# REISEGRUND



**68,8% Privat**

-0,3 PP



**31,2% Beruflich**

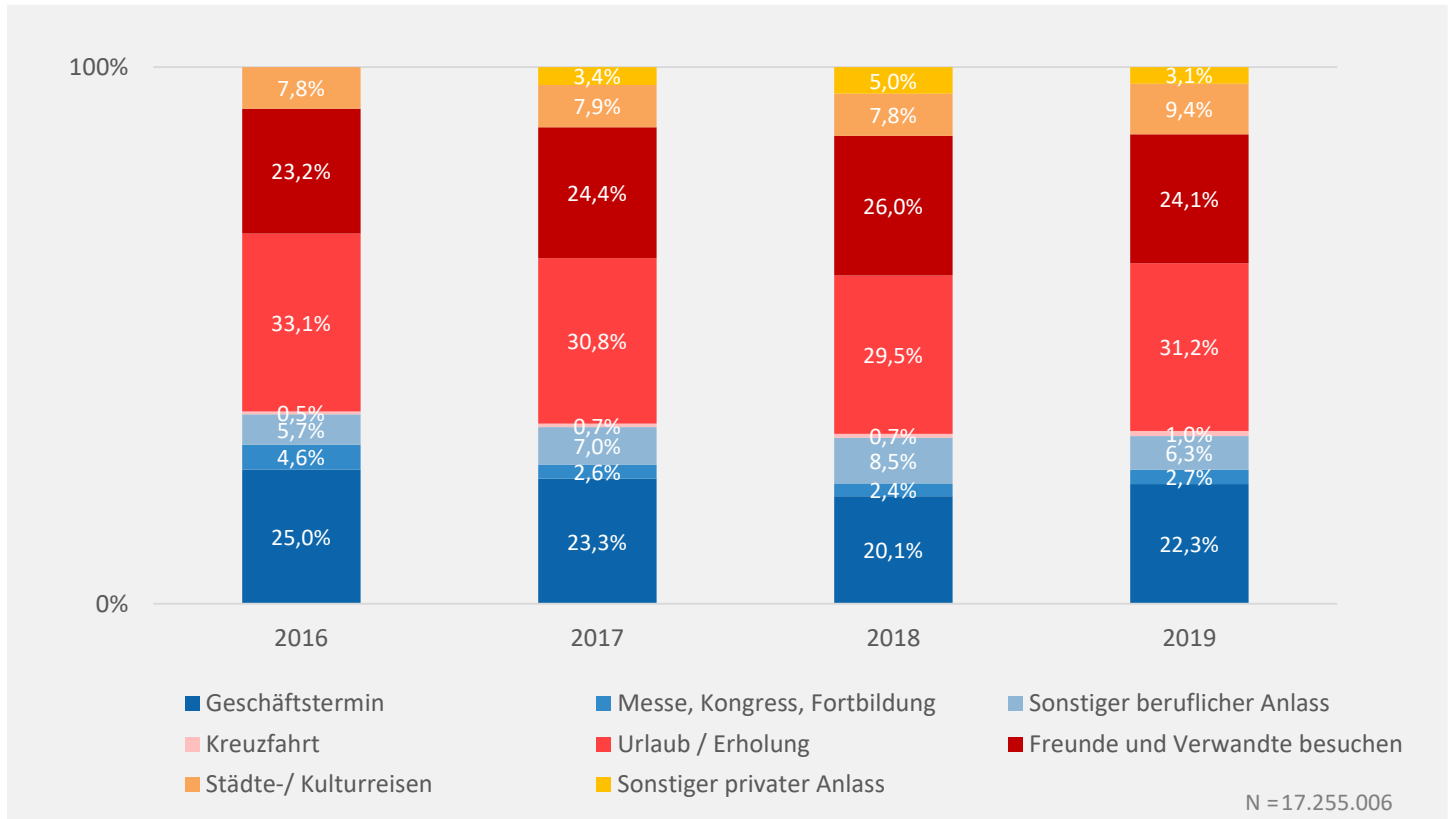
+0,3 PP

- Geschäftsreisereisen
- Messe, Kongress, Fortbildung
- Sonstiger beruflicher Anlass
- Kreuzfahrt
- Urlaub / Erholung
- Freunde und Verwandte besuchen
- Städte-/Kulturreisen
- Sonstiger privater Anlass

N = 17.255.006

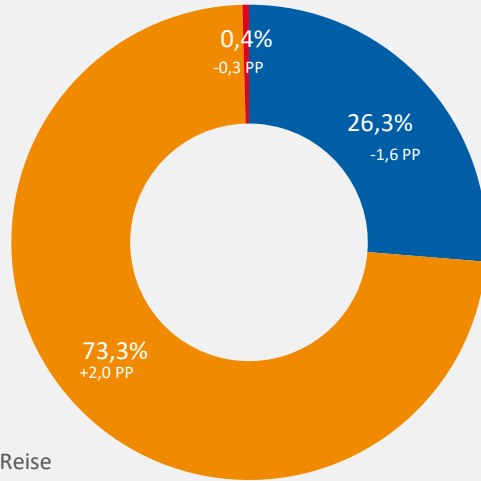
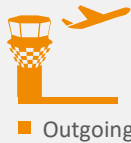
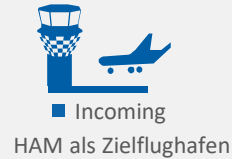
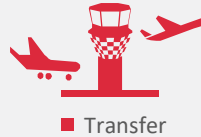
1.-4. Quartal 2019

# REISEGRUND: ENTWICKLUNG



1.-4. Quartal 2019

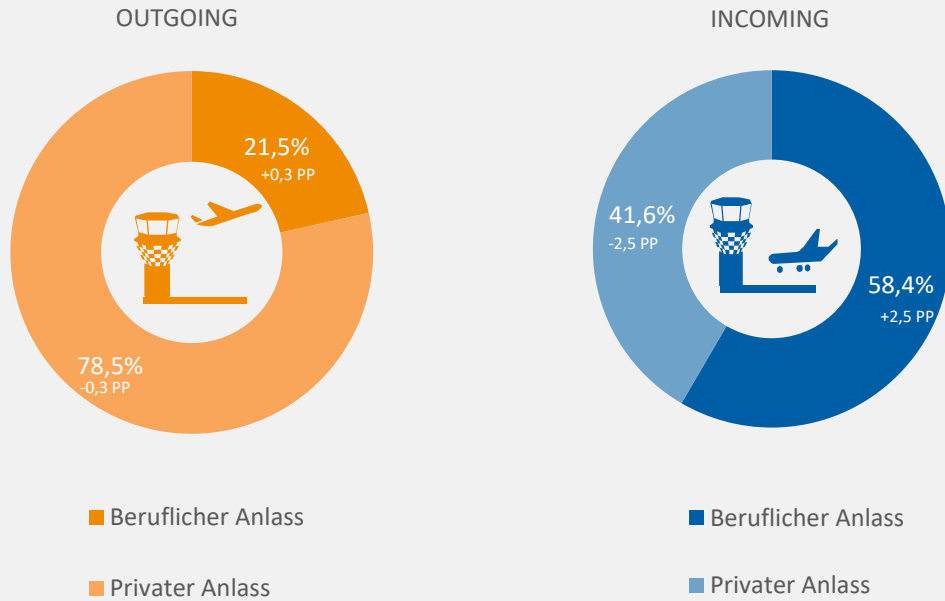
# REISERICHTUNG



N = 17.255.006

1.-4. Quartal 2019

# REISEGRUND NACH REISERICHTUNG



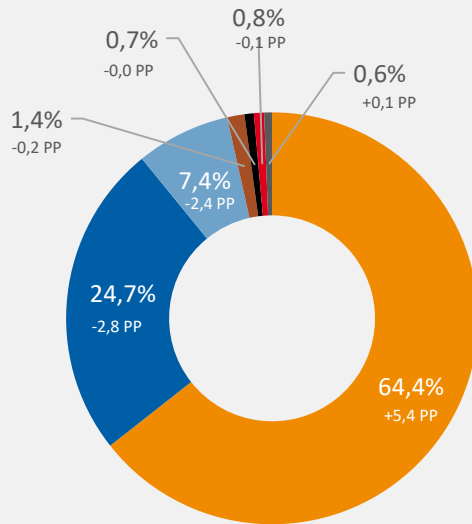
n = 17.177.885

1.-4. Quartal 2019

# PASSAGIERE IM OUTGOING NACH ANREISEORT



Outgoing



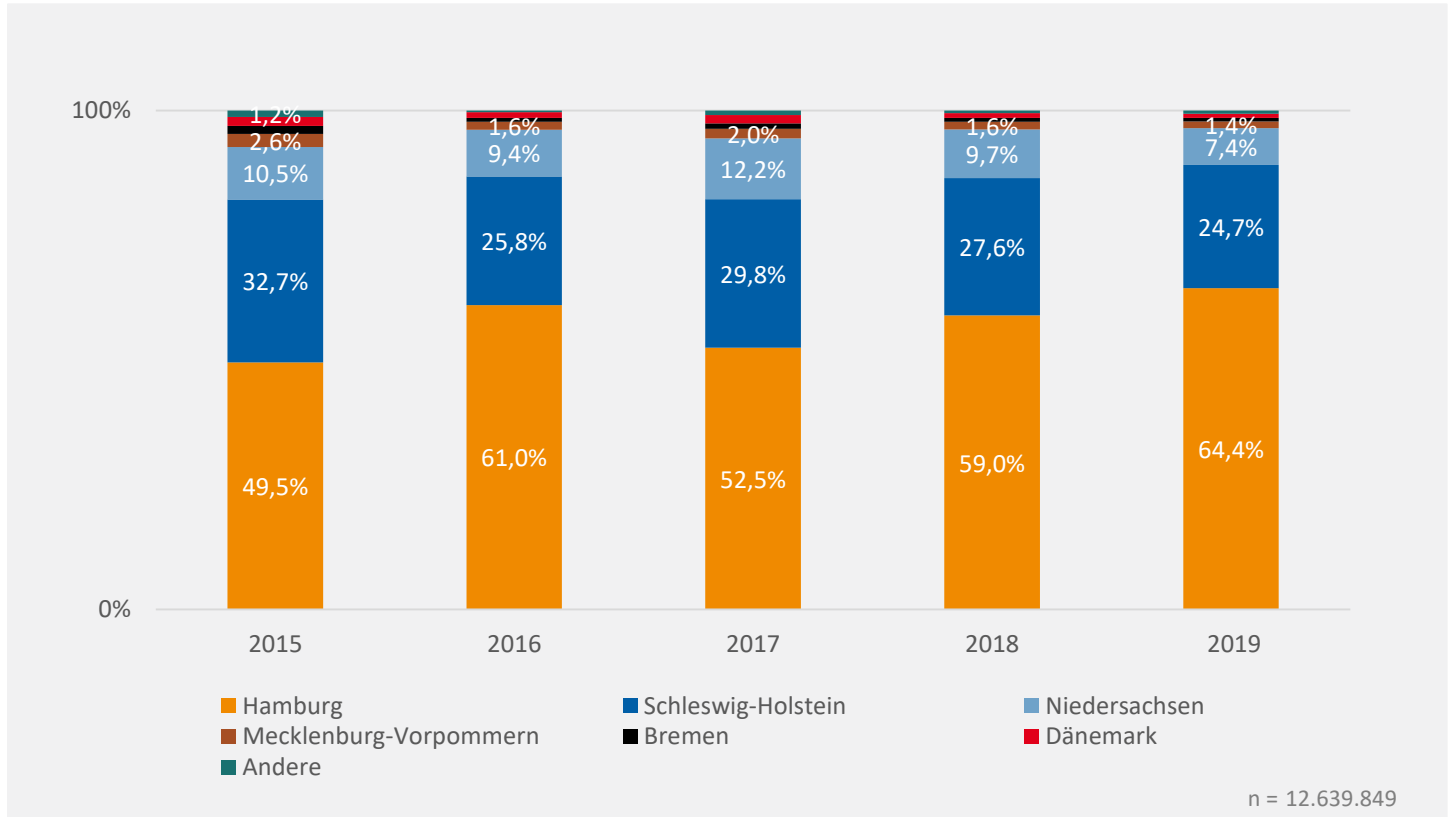
ANREISEORT

- Hamburg
- Schleswig-Holstein
- Niedersachsen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Bremen
- Dänemark
- Andere

n = 12.639.849

1.-4. Quartal 2019

# OUTGOING NACH ANREISEORT: ENTWICKLUNG

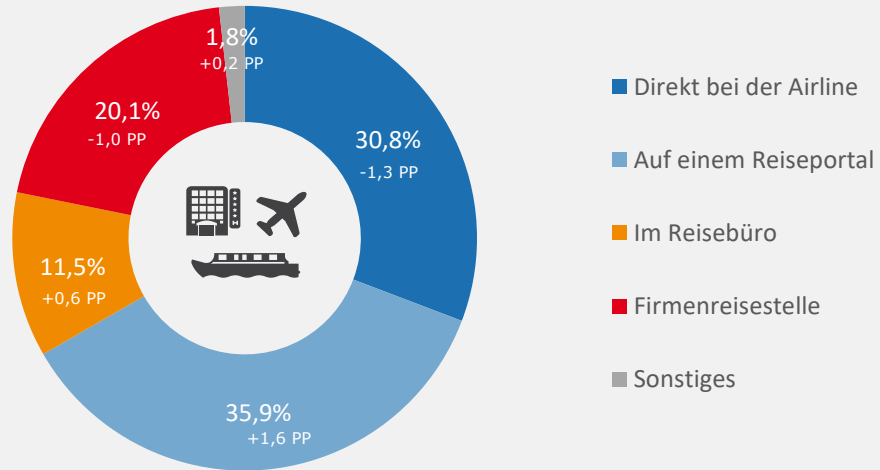


1.-4. Quartal 2019



# FLUGBUCHUNG

Wo haben Sie Ihren Flug gebucht? (Reisemittler)



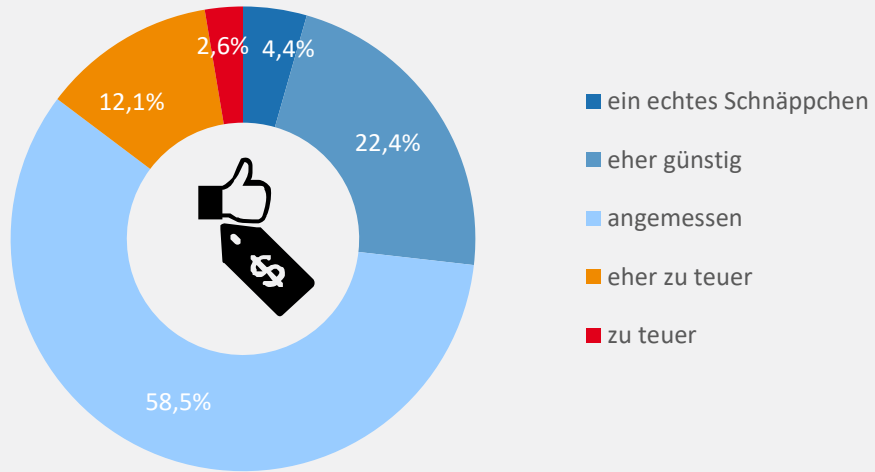
n = 17.206.961

1.-4. Quartal 2019

# FLUGPREIS

Wenn Sie an den Flugpreis des heutigen Fluges denken, in welcher Aussage finden Sie sich am ehesten wieder?

Der Flugpreis war...



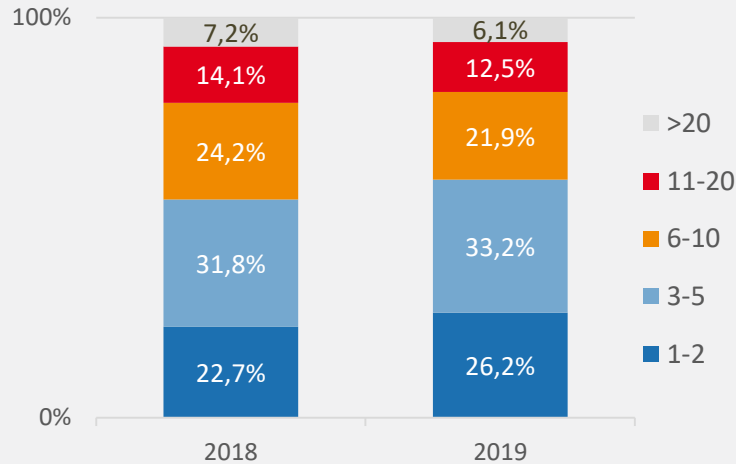
N = 11.349.382; 34,2% haben den Flug nicht selbst gebucht

1.-4. Quartal 2019

# REISEHÄUFIGKEIT GESAMT

Die Grafik unten zeigt, wie viele Flugreisen unsere Passagiere pro Jahr unternehmen.  
Auch Reisen, die an anderen Flughäfen als Hamburg beginnen (z.B. Hannover, Bremen), werden hierbei mitgezählt.

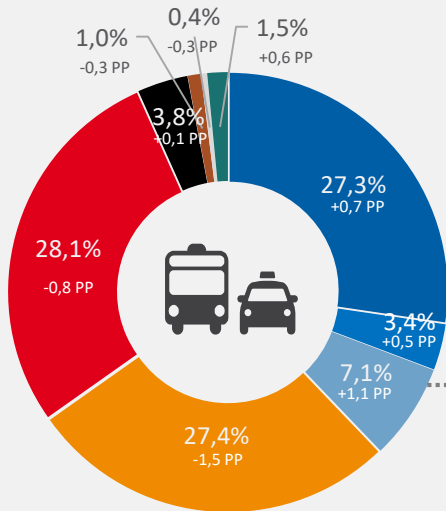
Reisehäufigkeit pro Jahr: **Median (mittlerer Wert): 4,0** -1,0  
(arithmetisches Mittel): 7,4 -0,8



N = 17.255.006

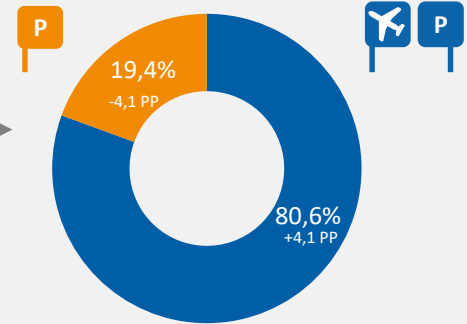
1.-4. Quartal 2019

# ANREISEVERKEHRSMITTEL



- Auto - gebracht
- Auto - kurz abgestellt
- Auto - für die Reisedauer geparkt
- Taxi/Shuttle
- S-Bahn
- Mietwagen
- Bus
- Flugzeug
- Andere (zu Fuss, Fahrrad, MOIA)

## AUTO – FÜR DIE REISEDAUER GEPARKT

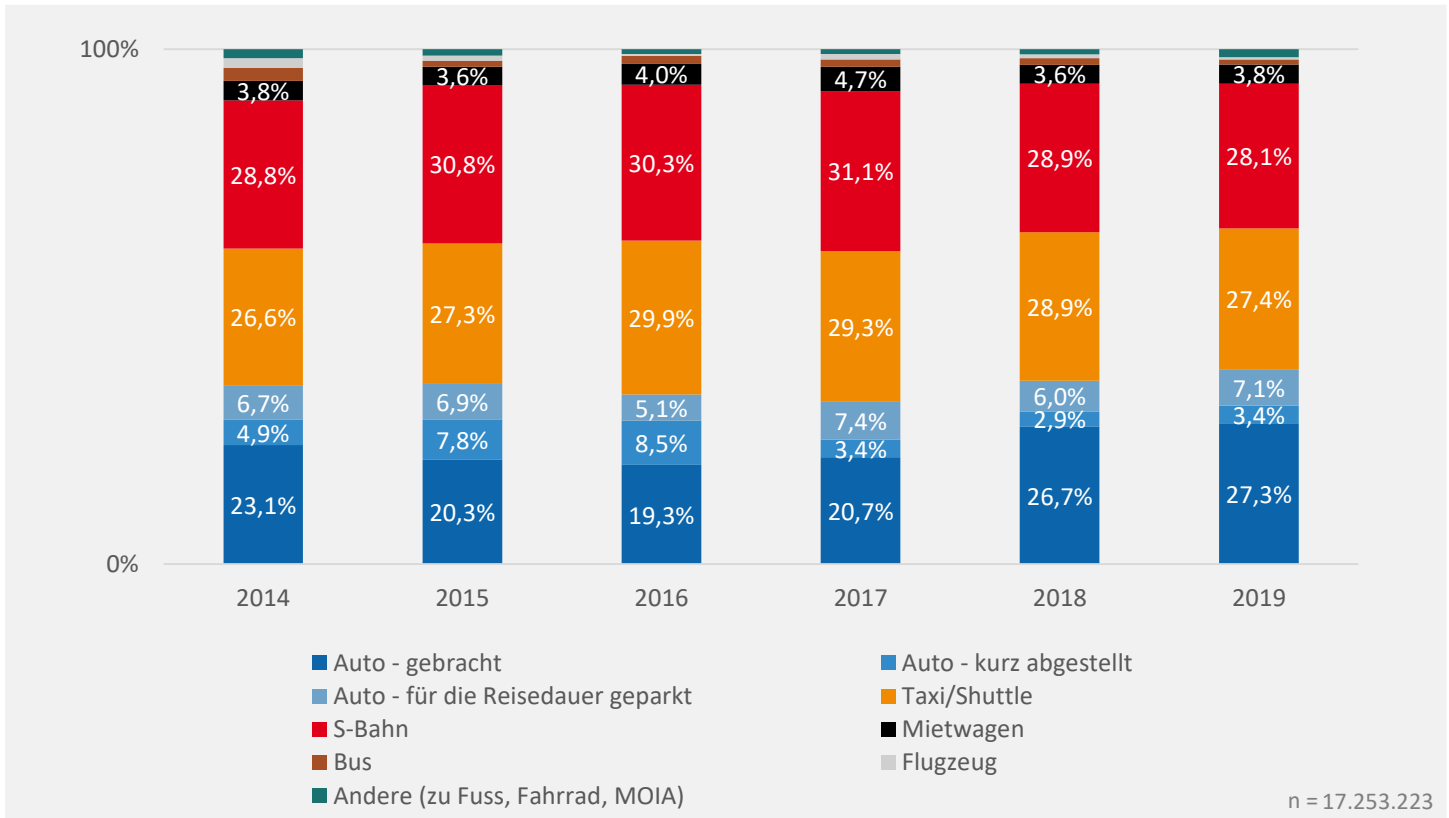


- Flughafen-Parkfläche
- Extern geparkt (Parkplatz, Straßenrand,...)

n = 17.253.223

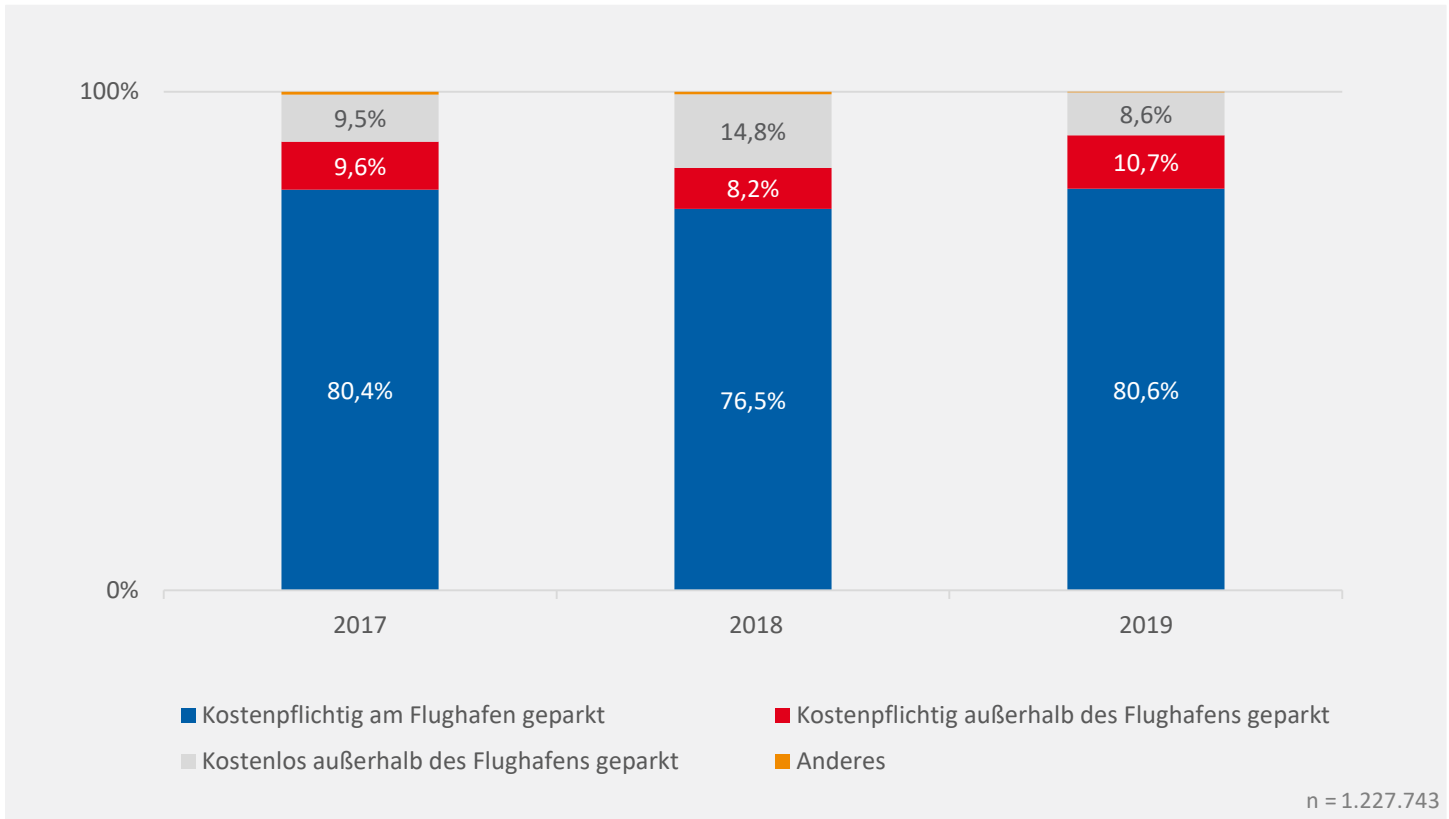
1.-4. Quartal 2019

# ANREISEVERKEHRSMITTEL: ENTWICKLUNG



1.-4. Quartal 2019

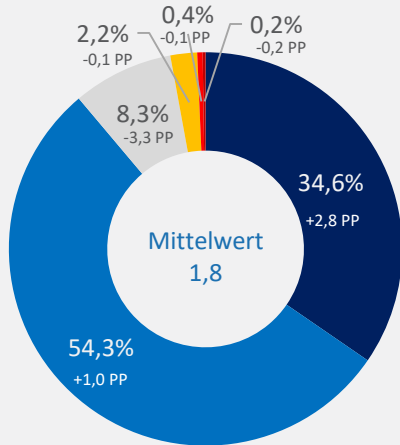
# PARKEN: ENTWICKLUNG



1.-4. Quartal 2019

# ZUFRIEDENHEIT DER PASSAGIERE

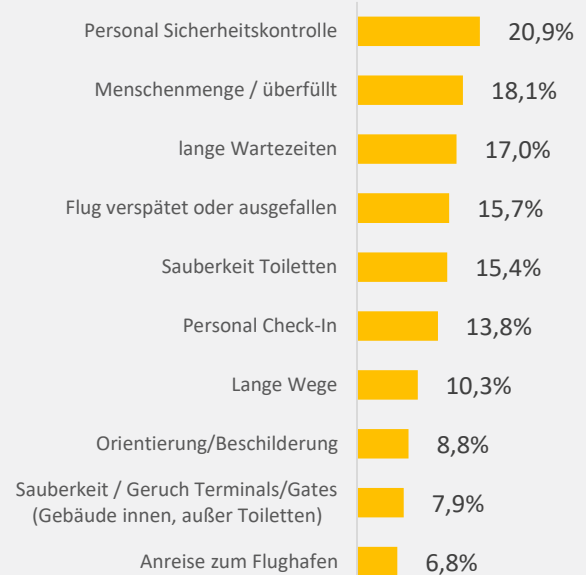
## BEURTEILUNG DES AUFENTHALTS AM FLUGHAFEN HAMBURG



- 1 - Sehr zufrieden
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 - Überhaupt nicht zufrieden

n = 17.251.787

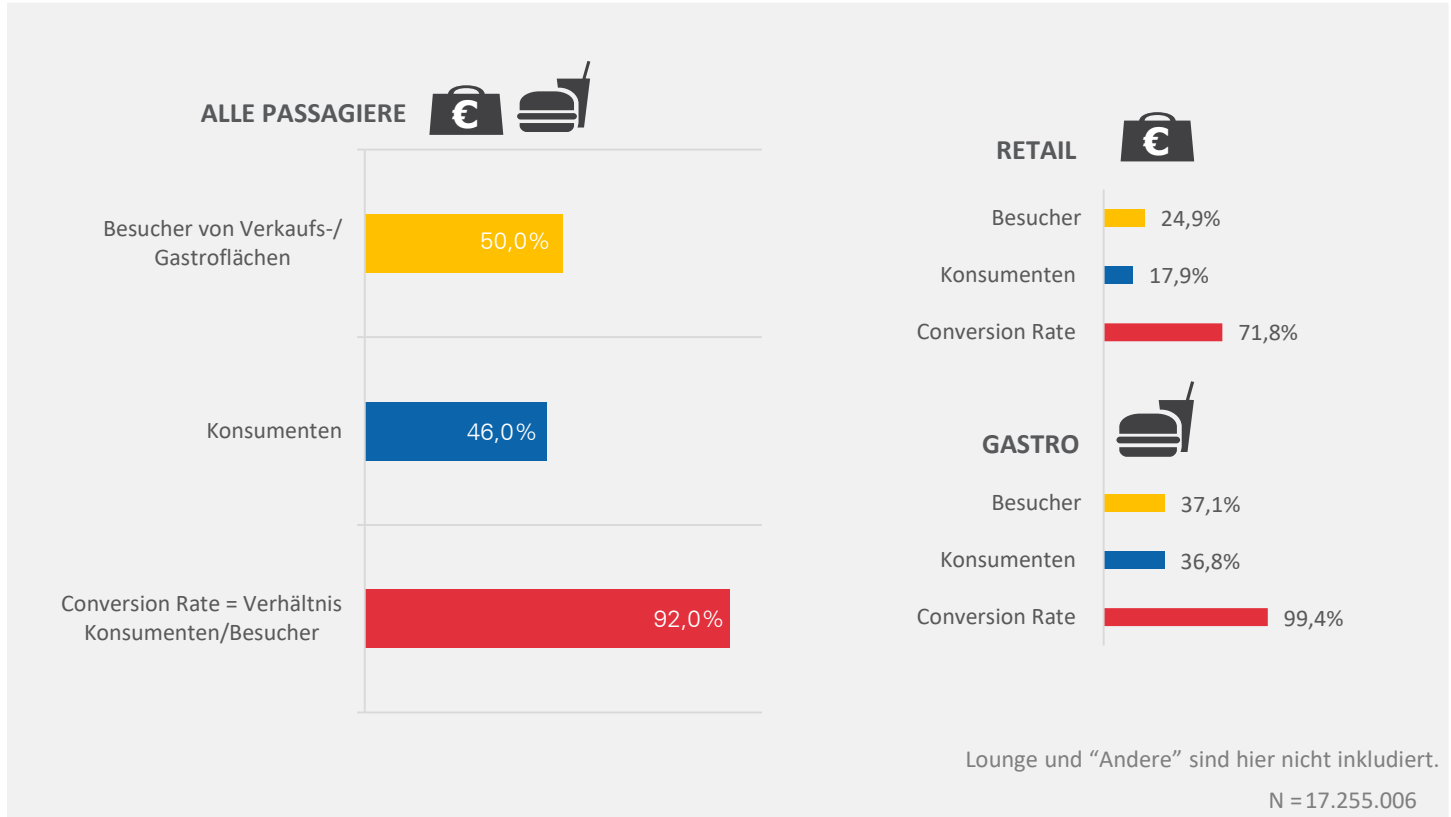
## BEGRÜNDUNG UNZUFRIEDENHEIT (NOTE 4-6) TOP 10



Mehrfachnennungen, n = 495.753

1.-4. Quartal 2019

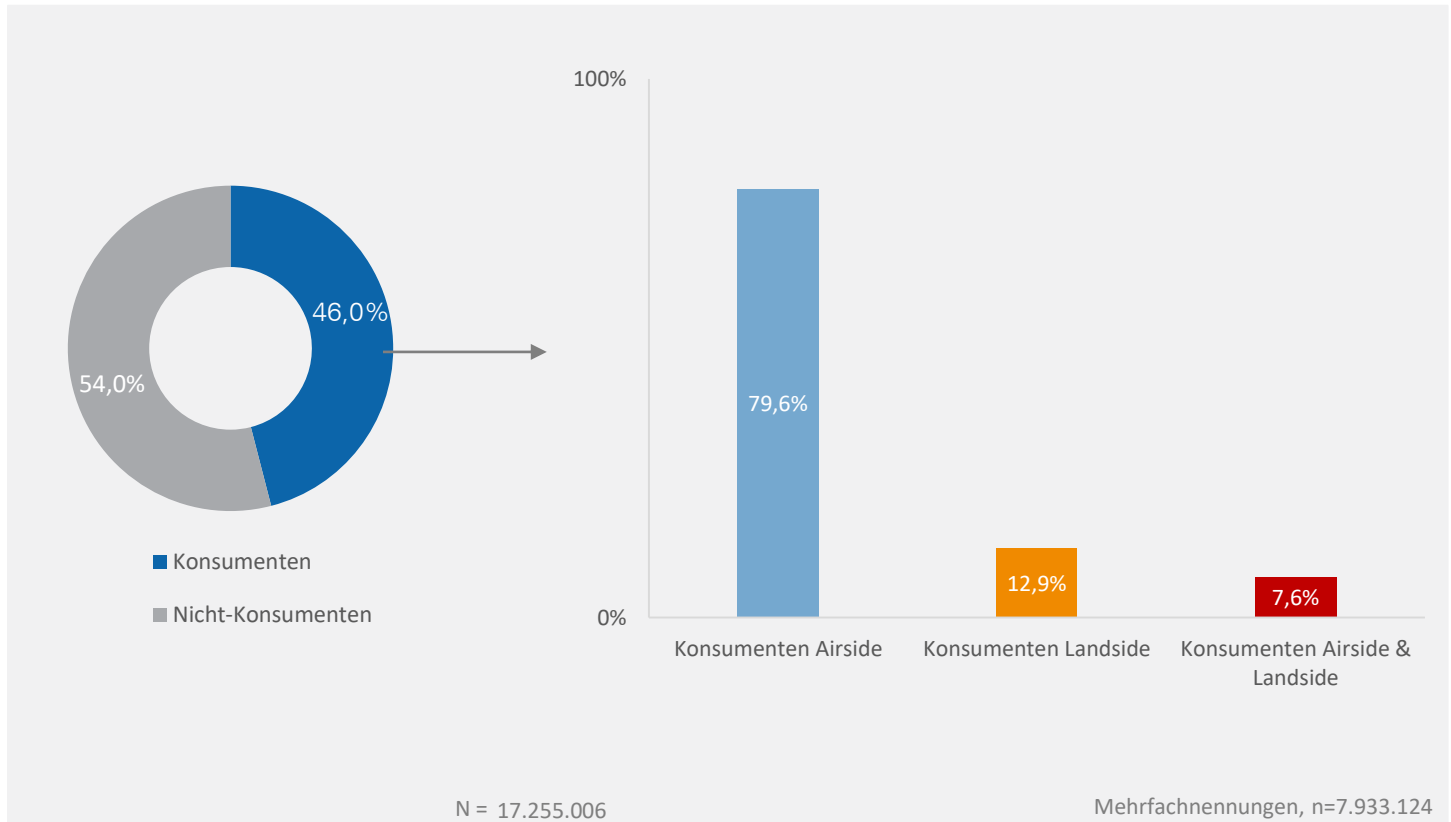
# AUFENTHALT UND NUTZUNG RETAIL UND GASTRO



1.-4. Quartal 2019



# NUTZUNG RETAIL UND GASTRO



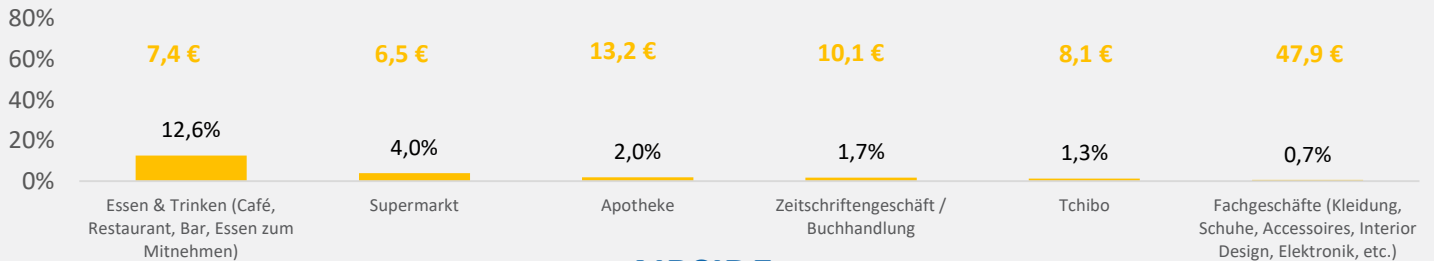
1.-4. Quartal 2019

# NUTZUNG UND AUSGABEN IN € RETAIL UND GASTRO

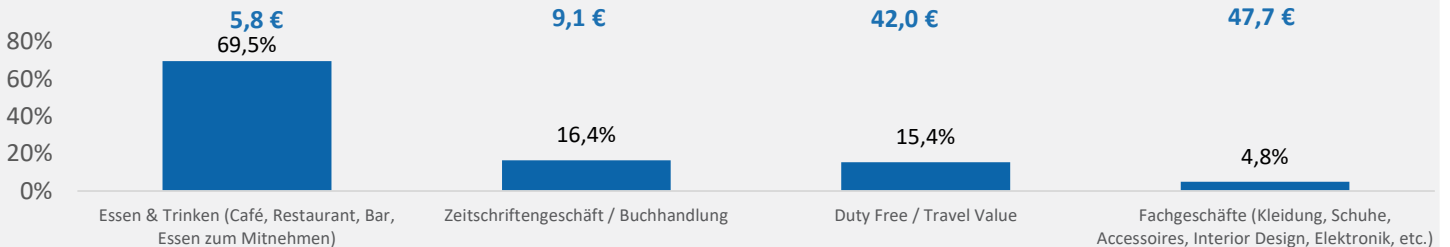
In welchen Geschäften haben Sie etwas gekauft und wieviel haben Sie ausgegeben?

Durchschnittliche Ausgaben der Konsumenten insgesamt: **20,2 €**

## LANDSIDE



## AIRSIDE

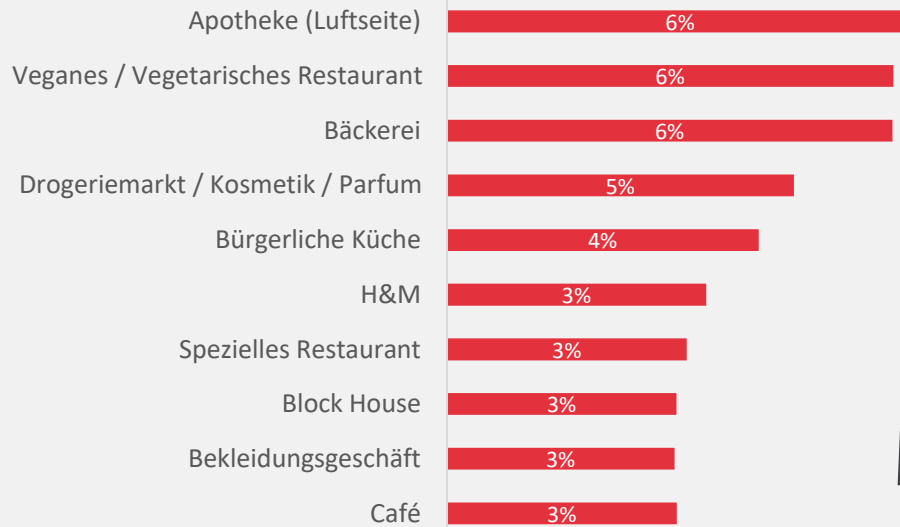


Mehrfachnennungen, n=7.933.124

1.-4. Quartal 2019

# SHOP-/ RESTAURANTWÜNSCHE

## Top 10



MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH, n=1.034.786, Frage nur in Q2, Q4

2. & 4. Quartal 2019

# AUFENTHALT – BESONDERS WICHTIG

Top 10 - Was ist Ihnen bei einem Aufenthalt am Flughafen besonders wichtig?



MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH, n=4.008.936, Frage nur in Q4

4. Quartal 2019

# DEMOGRAFIE

## GESCHLECHT



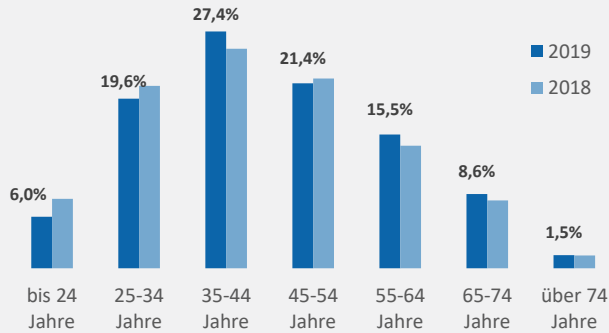
48,4%  
+3,0 PP



51,6%  
-3,0 PP

N = 17.255.006

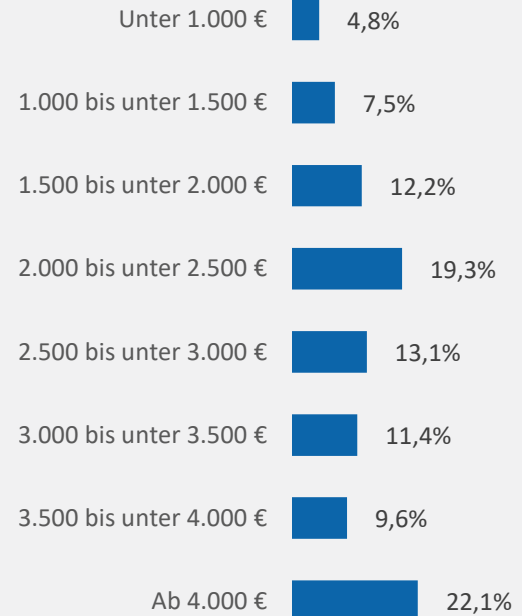
## ALTER



Durchschnittsalter: **44,9 Jahre** 43,8

n = 17.158.763

## PERSÖNLICHES EINKOMMEN (NETTO PRO MONAT)

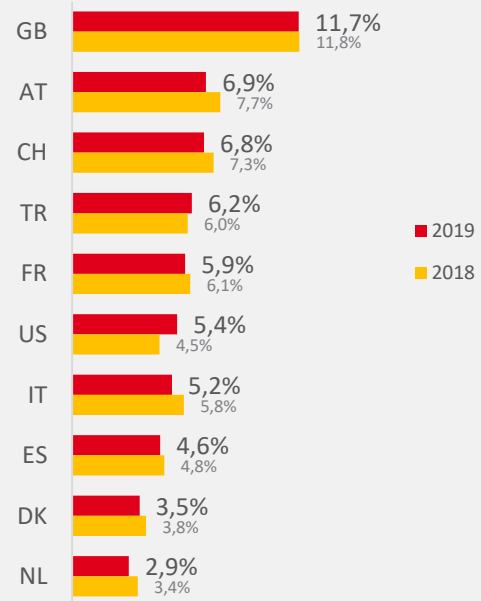
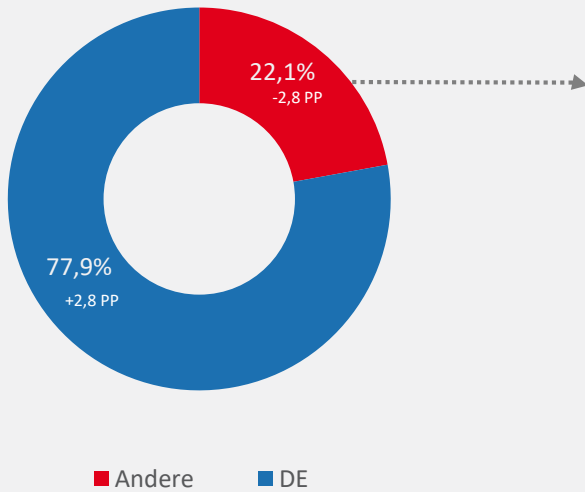


n = 10.870.136

1.-4. Quartal 2019

# DEMOGRAFIE

## NATIONALITÄT



N = 17.255.006

1.-4. Quartal 2019

Bei Fragen und Anmerkungen sprechen Sie uns gerne an.



**Sarah Evermann**

Marktforschung/ Statistik (CA)

severmann@ham.airport.de

040/ 5075-2630

**Verena Peters**

Center Management (FC-B)

vpeters@ham.airport.de

040/ 5075-3393

**Marco Niermann**

Marktforschung/ Statistik (CA)

mniermann@ham.airport.de

040/ 5075-3604

**Edgar Hauptfleisch**

Marktforschung/ Statistik (CA)

ehauptfleisch@ham.airport.de

040/ 5075-1278